

察隅县梅里雪山西坡
风景名胜区总体规划
(2023-2035 年)

规划说明书

西藏自治区察隅县人民政府

2023 年 5 月

目录

第一章 规划总则	1
一、背景综述	1
二、规划范围与面积	6
三、规划依据	7
四、规划期限	11
五、规划目标	12
第二章 风景名胜區概况	13
一、区位特点	13
二、地理特征	13
三、人口概况	15
四、文化特质	15
五、动植物资源	16
六、基础设施现状	17
七、土地利用现状	18
第三章 旅游资源分析与评价	19
一、旅游资源分类	19
二、旅游资源评价定量评价	21
三、资源竞合分析	27
第四章 保护培育规划	30
一、资源分级保护	30
二、资源分类保护	33

三、生态环境保护	39
第五章 风景游赏规划	41
一、游客容量	41
二、特色景观与展示	42
三、 景区规划	45
四、游线组织及游程安排	47
第六章 设施规划	49
一、 交通设施规划	49
二、旅游服务设施规划	50
三、基础工程规划	54
第八章 关于居民点协调发展规划	64
一、 景区内居民点概况	64
第九章 相关规划协调	65
一、《林芝市察隅县国土空间总体规划（2020-2035年）》	65
二、《西藏林芝市察隅县城市总体规划(2018-2035)》	65
三、《察隅县察瓦龙乡规划（2015-2030）》	67
四、《西藏林芝市察隅县旅游发展总体规划（2018-2030）》	68
五、《林芝市察隅县全域旅游发展规划(2021-2030)》	69

六、其他相关规划和管理规定协调	71
第十章关于土地利用协调规划的说明	73
一、土地利用分类	73
二、土地利用规划	73
第十一章 规划实施带来的环境影响	76
一、规划环境影响	76
二、环境影响评价结论	77
第十二章 关于分期发展规划的说明	78
一、发展分期和实施重点	78
二、近期建设内容	78
第十二章 实施规划的措施建议	80
一、规范设立管理机构	80
二、明确管理职能	80
三、加强招商引资管理	82
四、严格项目审批制度	82
五、规范市场经营	83
六、加强门票管理与资源有偿使用	83
七、加大人才与科技建设投入	84
附则：	85

第一章 规划总则

一、背景综述

1、国家层面

（1）西部大开发战略

实施西部大开发战略，加快中西部地区发展，是党中央高瞻远瞩、总揽全局做出的重大决策。近年来，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，着力推动改革开放，增强经济发展内生动力，高质量推进西部重大补短板工程建设，以有效投资为西部发展和民生改善打牢基础。

（2）全域旅游上升为国家战略

随着我国经济快速发展，国家对发展全域旅游高度重视。全域旅游不仅上升成为一项国

家战略，也上升成为一项国家政策。十九大以后，建设美丽中国、大力发展全域旅游成为满

足人民群众对于美好生活需要的重要途径，也是旅游业发展改革创新、转型升级的必然要求，

全域旅游战略为推动地方发展提供了科学依据和政策支撑。

（3）乡村振兴战略

旅游业发展与乡村振兴战略紧密相关，实施乡村振兴战略，是解决新时代我国社会主要

矛盾、实现“两个一百年”奋斗目标和中华民族伟大复兴中国梦的必然要求，是建设现代化

经济体系的重要基础，是建设美丽中国的关键举措，是实现全体人民共同富裕的必然选择。

乡村旅游作为乡村振兴的重要抓手，可以盘活农村土地资源，创造更多就业机会，促进城乡文化交融，实现脱贫致富目标。

（4）《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》

2020年10月，党的十九届五中全会通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》明确提出，将加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。以高质量发展为主题，必须坚定不移贯彻新发展理念。推动文化和旅游融合发展，建设一批富有文化底蕴的世界级旅游景区和度假区，打造一批文化特色鲜明的国家级旅游休闲城市和街区，发展红色旅游和乡村旅游。

（5）《“十四五”文化和旅游发展规划》

2021年6月，文化和旅游部发布了《“十四五”文化和旅游发展规划》，指出要坚持以文塑旅、以旅彰文，推动文化和旅游深度融合、创新发展，不断巩固优势叠加、双生共赢的良好局面。以景区、度假区、旅游休闲城市等为依托，

打造区域性国际旅游目的地，建设生态、海洋、冰雪、城市文化休闲等特色旅游目的地。完善自驾游服务体系，推动自驾车旅居车营地和线路建设。

2、区市层面

（1）自治区层面

《西藏自治区国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》中指出，在“十四五”期间，西藏自治区将加快发展全时全域旅游，推出“天湖之旅”“边境之行”“古道之游”精品线路，建设 **G219** 旅游大通道。启动实施“文创西藏”新业态培育工程，发展乡村旅游，打造红色旅游，努力打造世人向往的旅游目的地。

2021 年 4 月 22 日召开的“2021 年西藏自治区旅游工作会议”指出，在“十四五”期间，西藏计划围绕拉萨国际旅游文化城市、林芝国际生态旅游示范区、冈底斯国际旅游合作区（中尼文化旅游合作园区）、全域旅游示范区建设，到 2025 年末，力争新增 5A 级旅游景区 3 个，新增国家级旅游度假区 2 个，新增国家全域旅游示范区市级 2 个、示范县级 10 个，创建国家 5C 和 4C 自驾车旅居车营地 5 个，新增 4A 级旅游景区 20 个，新增 3A 级旅游景区 45 个，新增省级旅游度假区 10 个，新增自治区级绿色、康养旅游示范基地 15 个。

（2）林芝层面

《林芝全域旅游发展规划（2018-2025）》中提出，以创建全域旅游示范区为支点，建立现代旅游治理体系，搭建产业服务平台，优化旅游六要素的业态结构，完成全域旅游基础设施和配套服务建设，形成全域旅游目的地服务体系，实现旅游基础及服务设施全域覆盖。以“林芝国际生态旅游区建设，打造旅游精品产品和无障碍旅游区”为核心，将林芝市建成西藏生态旅游中心、国家级全域旅游示范区和西藏世界重要旅游目的地的组成部分。

2021 年 1 月 11 日召开的“林芝市第一届人民代表大会第八次会议”指出，“十四五”期间，林芝市将加快国际生态旅游区和国家全域旅游示范区建设，促进旅游产业优化升级，丰富市场供给，加快推进生态旅游产业恢复发展。优化 G318 线自驾旅游产品和丙察察自驾旅游线路，全面启动 G219 旅游大通道、八盖-易贡精品旅游线路和南伊沟景区高标准旅游发展规划，培育新的旅游市场。

3、县级层面

《察隅县国民经济和社会发展第十四个五年规划纲要》提出，“十四五”时期，是察隅加快发展、实现高质量发展的黄金机遇期。在抓好稳定、发展、生态、强边四件大事的前提下，做大做精“4+4”的产业发展格局，即茶叶、猕猴桃、石榴、生猪+清洁能源、生态旅游业、智慧察隅、军民融合产业。努力把察隅县打造成“藏东南守土固边的特色、

智慧、高质量发展示范家园”。

强化察隅“滇藏边塞”的旅游主题形象，以察隅入藏门户及边境县特色区位为优势，结合丰富的自然与人文资源，以滇藏新通道建设为契机，充分融入“大香格里拉旅游环线和林芝东部旅游环线”，形成以“生态自驾游”为核心吸引，以“文化体验游+红色教育游+乡村田园游+特种户外游”为重点补充，打造集“特种自驾、生态观光、文化体验、养生度假、户外运动”多种功能于一体的全国知名边境特色旅游县、新滇藏线旅游集散中心。重点发展 **G219** 沿线的梅里雪山-西坡风景名胜区、丙察察精品旅游线、上察隅田园风光旅游区、下察隅僜人部落民族风景区四大旅游精品路线。

全面推动“+旅游”融合创新。大力发展“交通+旅游”：

围绕 **G219**（丙察察）、**G559** 国道，打造精品自驾游精品旅游线路，对接大香格里拉旅游环线、“林芝东部旅游环线”。城区部分景点，大力发展旅游公交，选用投用高原公交观光车型，开行城区与重要景点定期旅游巴士。

探索发展“气象+旅游”：将气象服务无缝隙、全时段融入到旅游服务中，提供基于位置的“私人订制”旅游气象产品，提升旅游气象服务能力，提高旅游科技含量，开发梅里雪山、慈巴沟、折拉雪山等景区的生态科考产品。

创新发展“康养+旅游”：加快发展高原体检、候鸟式康养项目，不断完善藏医药和现代医学相结合康复诊疗设施，

做大做强高原医养旅居和旅游。深入开发藏医药养生产品，打造问诊、药浴、养生、食疗、藏医药产品（藏药香包）等体验项目。

重点发展“节庆+旅游”：依托察瓦龙赛马文化旅游节、察隅僜人美食文化旅游节、白马桃花节等为核心的传统民族民俗节庆活动，吸引旅游，提升察隅旅游影响力和知名度。

4、景区层面

近年来，由于旅游宣传的作用，景区知名度不断提高，景区神秘面纱逐渐被揭开，不断有外来自驾游客进入景区，但景区由于缺乏统一的规划、建设与管理，游客安全难以得到保障，景区的生态环境也面临破坏。此外，景区内部还有甲兴组的原住民 31 人，村庄的无序建设对景区也造成了一定程度的破坏，因此编制本次规划用于指导景区科学合理发展十分必要。

二、规划范围与面积

涉及察瓦龙乡龙普村、扎那村和扎然村部分区域，南以景区入口外侧半山腰为界，北抵梅里雪山山脊，西以右侧甲兴村村庄外围为界，东以景区外侧半山腰为界，地理坐标处于东经 113°09'52"至 113°13'18"，北纬 28°28'10"至 28°35'36"。用地规模：约 243.93 平方公里。

三、规划依据

1、国家法律法规

- （1）《中华人民共和国旅游法》（2018 年修正）
- （2）《中华人民共和国城乡规划法》（2019 修正）
- （3）《中华人民共和国乡村振兴促进法》（2021 年）
- （4）《中华人民共和国土地管理法》（2019 年修正）
- （5）《中华人民共和国环境保护法》（2014 年修订）
- （6）《中华人民共和国环境影响评价法》（2002 年）
- （7）《中华人民共和国水土保持法》（2011 年）
- （8）《中华人民共和国大气污染防治法》（2018 年）
- （9）《中华人民共和国水法》（2016 修正）
- （10）《中华人民共和国水污染防治法》（2017 年修正）
- （11）《中华人民共和国防震减灾法》（2008 年修订）
- （12）《中华人民共和国草原法》（2013 年修订）
- （13）《中华人民共和国森林法》（2019 年修订）
- （14）《中华人民共和国野生动植物保护法》（2018 年）
- （15）《中华人民共和国文物保护法》（2017 年修正）
- （16）《中华人民共和国自然保护区条例》（2017 修订）
- （17）《风景名胜区条例》（2016 年修订）
- （18）《规划环境影响评价条例》（2009 年）
- （19）《西藏自治区城乡规划条例》（2012 年）

2、国家及行业标准

- (1) 《旅游规划通则》（GB/T18971-2003）
- (2) 《旅游资源分类、调查与评价》（GB/T18972-2017）
- (3) 《旅游区（点）质量等级的划分与评定》
（GB/T17775-2003）
- (4) 《风景名胜区总体规划标准》（GB/T50298-2018）
- (5) 《风景名胜区详细规划标准》（GB/T51294-2018）
- (6) 《西藏自治区村庄规划编制技术导则（试行）》
（2020 年）
- (7) 《环境空气质量标准》（GB 3095-2012）
- (8) 《地表水环境质量标准》（GB 3838-2012）
- (9) 《生活饮用水卫生标准》（GB 5749-2006）
- (10) 《土壤环境质量标准》（GB 15618-2008）
- (11) 《声环境质量标准》（GB 3096-2008）
- (12) 《道路交通标志和标线》（GB 5768-2009）
- (13) 《标志用公共信息图形符号第 1 部分：通用符
号》（GB/T 10001.1-2006）
- (14) 《标志用公共信息图形符号第 2 部分：旅游休
闲符号》（GB/T 10001.2-2006）
- (15) 《旅游景区游客中心设置与服务规范》
（GB/T31383-2015）
- (16) 《旅游厕所质量等级的划分与评定》
（GB/T18973-2016）

（17）《休闲露营地建设与服务规范第1部分：导则》
（GB/T 31710.1-2015）

（18）《休闲露营地建设与服务规范第2部分：自驾车
露营地》（GB/T 31710.2-2015）

（19）《休闲露营地建设与服务规范第3部分：帐篷
露营地》（GB/T31710.3-2015）

（20）《旅游民宿基本要求与评价》LB/T 065-2019

（21）《景区最大承载量核定导则》LB/T 034-2014

（22）《风景旅游道路及其游憩服务设施要求》
LB/T025-2013

（23）《自驾游管理服务规范》LB/T 044-2015

（24）《城市黄线管理办法》2011年修订

（25）《城市紫线管理办法》2011年修订

（26）《城市绿线管理办法》2011年修订

（27）《城市蓝线管理办法》2011年修订

3、相关规划与文件

（1）《中共中央国务院关于深入实施西部大开发战略
的若干意见》（2010年）

（2）《中共中央国务院关于加快推进生态文明建设的
意见》（国务院 2015年4月）

（3）国家发展改革委国家旅游局关于印发《全国生态
旅游发展规划（2016-2025年）》

的通知（发改社会〔2016〕1831号）

（4）中共中央办公厅国务院办公厅印发《关于建立健全生态产品价值实现机制的意见》（国务院 2021 年 4 月）

（5）《中共中央国务院关于实施乡村振兴战略的意见》（中发〔2018〕1号）

（6）中共中央、国务院印发《乡村振兴战略规划（2018-2022 年）》（国务院 2018 年 9 月）

（7）《中共中央国务院关于坚持农业农村优先发展做好“三农”工作的若干意见》（中发〔2019〕1号）

（8）《国务院关于促进乡村产业振兴的指导意见》（国发〔2019〕12号）

（9）《关于抓好“三农”领域重点工作确保如期实现全面小康的意见》（中发〔2020〕1号）

（10）《中共中央国务院关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的意见》（中发〔2021〕1号）

（11）《国务院办公厅关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见》（国办发〔2019〕41号）

（12）自然资源部国家林业和草原局《关于做好自然保护区范围及功能分区优化调整前期有关工作的函》（自然资函〔2020〕71号）

（13）文化和旅游部关于印发《文化和旅游规划管理办法》的通知（文旅政法发〔2019〕60号）

（14）文化和旅游部关于印发《“十四五”文化和旅游发展规划》的通知（文旅政法发〔2021〕40号）

（15）文化和旅游部《关于加强旅游服务质量监管提升旅游服务质量的指导意见》（文旅市场发〔2021〕50号）

（16）《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》（2020年10月）

（17）《2021年西藏自治区政府工作报告》（2022年）

（18）《林芝市人民政府工作报告》（2022年）

（19）《2022年察隅县人民政府工作报告》（2022年）

（20）《西藏林芝城市总体规划（2012—2030）》

（21）《林芝国际生态旅游区发展总体规划（2016-2030）》

（22）《林芝市全域旅游发展规划》（2018-2025）

（23）《西藏林芝市察隅县城市总体规划（2018-2035）》

（24）《西藏林芝市察隅县旅游发展总体规划（2018-2030）》

（25）《林芝市察隅县国土空间总体规划（2020-2035年）》

（26）《林芝市察隅县全域旅游发展规划（2021-2030）》

（27）《察隅县察瓦龙乡总体规划（2015-2030）》

四、规划期限

风景名胜区的总体规划的期限为2023—2035年，近期规划为2023—2028年。

五、规划目标

基于雪山峡谷风光、藏式原生村落、冰川地质景观、高原水体景观、神山传说等优质资源，以生态为底，文化为魂，秉承“自然生态与藏乡风情”保护性开发原则，打造集雪山冰川生态观光、峡谷森林户外穿越、藏式风情体验、自然科普教育于一体的综合性生态休闲旅游景区，逐步形成藏东南心灵之旅首选地。

近期内至 2025 年，重点完善旅游交通设施建设、完善游客接待中心、景区标识系统，游步道、观景台、公共厕所等基础设施建设，加强景区宣传营销，积极开展招商引资工作，争创国家 AAAA 级旅游景区。

远期重点优化旅游产品体系，加强景区科学运营和维护管理，进一步完善高端配套设施建设，完善帐篷营地，高端民宿建设，将景区建设成为设施完善、产品丰富、特色文化浓郁的高原生态旅游新标杆，创成国家生态旅游示范区。

第二章 风景名胜区概况

一、区位特点

察隅县位于西藏自治区藏东南地区，东与云南省贡山县相连，北与波密县、昌都市八宿县、左贡县相邻，西与墨脱县相接，南与缅甸、印度两国接壤。位于三国两省交界处，是重要的边境县，边境线共约 **588.64** 千米，占全区边境线的八分之一以上，其中，中印边界线长约 **401** 千米（未划定边界），中缅边界线长 **187.64** 千米，是藏东南边陲的国家安全屏障，战略位置十分重要。

察隅县位于西藏东部门户位置，**G219** 横穿全境，东与云南省连通，西与墨脱县连通（察墨公路在建）；**G559** 连通了察隅县与川藏线 **G318**，是目前察隅主要的对外通道；丙察察公路是第七条入藏通道，是云南省进入西藏的重要通道，奠定了察隅作为滇藏新通道的门户地位。

二、地理特征

察隅县境内地形总体趋势是西北高，东南低，高差悬殊大，平均海拔 **2800** 米，最高为察瓦龙乡与云南省得钦县交界的怒山山脉梅里雪山，海拔 **6740** 米，最低在察隅河下游前门里（印占区），海拔 **600** 米，地形落差大，相对高差达 **6140** 米；全县地形坡度大，大于 **25** 度土地面积占全县

70%，具有典型的高山峡谷与山地河谷地貌，山脉之间是宽展相同的河流谷地，地貌复杂多样，以高原延伸面为基础，兼有海洋性冰川、高原、高山、峡谷、山地丘陵、河谷盆地、草甸等类型。

梅里雪山是察隅县和云南省的界山，别称太子雪山，梅里雪山由海拔在 6000 米以上的 13 座山峰连绵而成，称为“太子十三峰”。梅里雪山属青藏高原东南缘、澜沧江与怒江之间的滇藏边界的怒山山脉，北与西藏境内的他念他恩山相连，南接云南省怒江州贡山县的碧罗雪山。北段山体宽厚，地形起伏相对不剧烈，山峰终年积雪，冰川发育完全，高山流石滩地貌极为发达，而南段山地狭窄，地形剧烈起伏，形成发育完好的极高山和冰川地貌。呈北北西—南南东向伸展，耸立于怒江与澜沧江大峡谷之间。区域内降雨充沛，植被良好，冰川雪被分布广泛，河流纵横密布，常年径流不断河流有 1300 多条；区域河流属于印度洋水系，以阿扎贡拉雪山和伯舒拉岭为分水岭，主要河流为怒江、独龙江（吉太河）、丹巴河、察隅河四大水系。

景区内以高原延伸面为基础，兼有海洋性冰川、雪原、高山、峡谷、山地丘陵、河谷盆地、草甸等地貌类型。具有典型的高山峡谷与山地河谷地貌，山脉之间是宽窄相间的河流谷地。

景区内冰湖和河流，均为雪山冰川融水形成，其中冰

湖位于梅里雪山脚下，湖面面积约 **5.74** 公顷，从冰湖流出的水系形成曲那通，流经甲兴组，那觉峡谷（曲里龙洞）河谷段，从景区北侧流出，最终汇入怒江，河流全长约 **15** 公里。

三、人口概况

察隅县辖 **3** 乡、**3** 镇，共 **96** 个行政村与 **1** 个社区，国土面积 **31407.86km²**，在林芝市排名第 **1**，**2020** 年，常住人口 **28237** 人，在林芝市排名第 **4**；人口规模小，人口密度极低，**2020** 年人口密度 **0.90** 人/km²，在林芝市排名第 **6**，仅高于墨脱县。

察隅是以藏族为主体，汉族、怒族、独龙族、珞巴族、纳西族、傈僳族等多民族和睦相处的多民族集聚区，除此之外，还有一个尚未识别族群——僜人，**2020** 年，藏族人口 **22105** 人、汉族 **3593** 人、未定族称人口 **1573** 人，其他少数民族为 **966** 人。根据近十年人口统计数据，察隅县长期处于人口净流入状态，且净流入人口规模呈现增长趋势。

景区周边涉及察瓦龙乡三个村（龙普村、扎那村和扎然村）的部分区域，其中龙普村的甲兴组位于景区内部，现有 **4** 户 **31** 人居住，均为藏族，风景名胜区规划范围均无人居住。

四、文化特质

察隅县文化资源丰富。现有自治区级文保单位 **3** 处（英

雄坡纪念园、华贡山摩崖石刻、纳左山摩崖石刻），市级级文保单位 2 处（瓦藏达杰庄园、塔巴寺），县级文保单位 3 处（桑昂曲宗遗址、通庆寺、江色寺）及尚未核定为保护单位文物 16 处。

非物质文化遗产内容丰富，其中，区级非物质文化遗产 4 项（察隅木碗制作技艺、古玉果谐、傜人服饰、傜人银饰制作技艺），市级非物质文化遗产 3 项（傜人手抓饭烹饪技艺、察瓦龙红土陶烧制技艺、察瓦龙赛马节），县级非物质文化遗产 5 项（巴达美食烹饪技艺、傜人藤桥搭建技艺、帕果腌制技艺、提博美食制作技艺、佐塔藏药提炼技艺）。

察隅县目前已形成四大文化名片：民族文化——雪域高原上的一抹“秘境风情”；峡谷文化——世界第三大峡谷的壮丽奇观；茶马古道文化——滇藏边塞开发不尽的文化遗产；边境红色文化——麦克马洪线上的边境小城。

五、动植物资源

景区内植物区系古老、成份复杂、类型多样、特有珍稀物种丰富，草群覆盖率高，有云杉、檀香、香樟、云南松、马尾松、沙棘树、杜鹃灌木群等 300 多种野生树种，其中有 10 多种属国家级珍贵树种；林下资源有虫草、贝母、天麻、三七等；野生动物主要有虎、豹、熊、小熊猫、麝、鹦鹉、黑颈鹤等，其中属国家三级保护动物以上的有 100 多种。

六、基础设施现状

1、公共服务设施

景区公共服务设施主要集中在景区入口（通顶拉）和甲兴组。在景区入口通顶拉处建有一处管理用房（含公共厕所），目前由于缺乏管理，处于关闭状态。在甲兴组进村处，有一处平坝，用于停放游客车辆。

2、旅游接待设施

景区的旅游接待设施集中在甲兴组内，组内依托民居发展了家庭旅馆（含农家乐）3家，察隅县在村子里单独建有旅游住宿设施1处共十个床位，并配套有公共厕所，目前由村民租赁经营，村子共计能接待约80人，村民也为游客提供摩托车和骑马租赁服务。

3、道路

景区从省道203（通顶拉）进入甲兴村，已经实现了通车，全程为山路，碎石和土路为主，道路等级较低，弯道较多，坡度较大，错车困难，缺乏防护栏杆，自驾通行较危险。

4、给排水

村民饮用水取自山泉水，村里建有蓄水池，但蓄水池设施陈旧，且规模较小，水质缺乏沉淀过滤，冬季水量较小。

雨水和污水均为敷设管道，为自然排放，流入甲兴村口旁边的河流。

5、电力电讯

景区电力没有并入国网，每户设有小型水力发电机，电量供应不稳定，难以满足村民生活需求。

景区入口段有不稳定的信号，深入景区内部信号越来越弱，景区内部甲兴组目前移动信号已经接入，但信号不太稳定，无电信信号。

6、环卫、防灾

景区在入口和甲兴组均建有公共厕所，为旅游提供配套服务，村里无垃圾转运站和污水处理设施，公共厕所为简易厕所。

目前景区内部甲兴组内正在修建防洪堤，但是还未正式修建完成。景区内部缺乏消防设施，救灾通道只能依靠旅游公路。

七、土地利用现状

景区范围内现状用地主要以林地和其他水域用地（内陆滩涂、冰川及永久积雪地、天然牧草地、河流水面、灌木林地、裸岩石砾地）为主。

第三章 旅游资源分析与评价

一、旅游资源分类

根据中华人民共和国国家标准《旅游资源分类、调查与评价》（GB/T 18972—2017）国家标准的分类方法，通过对旅游资源单体的实地考察、文献研究等方法，本次规划范围内旅游资源涵盖了 8 个主类，22 个亚类，56 个基本类型，80 余个代表资源单体，资源类型、数量较为多样，具备开展观光旅游和休闲旅游的条件。

表 1 旅游资源分类表

主类	亚类	基本类型	代表资源单体
A 地文景观	AA 自然景观综合体	AAA 山岳型景观	梅里雪山
		AAC 沟谷型景观	那觉沟
		AAD 滩地型景观	通那曲、扎得河
	AB 地质与构造形迹	ABA 断裂景观	那觉沟峡谷
	AC 地表形态	ACD 沟壑与洞穴	那觉沟溶洞
		ACE 奇特与象形山石	生命之源（那觉沟）、崖壁
	AD 自然标记与自然现象	ADA 奇异自然现象	雪崩
		ADB 自然标志地	通顶拉山口
		ADC 垂直自然带	那觉沟垂直自然风光
B 水域景观	BA 河系	BAA 游憩河段	通那曲、扎得河
		BAB 瀑布	那觉沟瀑布
	BB 湖沼	BBA 游憩湖区	冰湖
		BBC 湿地	草甸沼泽、河流湿地
	BC 地下水	BCA 泉	那觉沟泉水
	BD 冰雪地	BDA 积雪地	梅里雪山西坡
		BDB 现代冰川	梅里雪山西坡冰川
C 生物景观	CA 植被景观	CAA 林地	甲兴林海、那觉沟原始森林
		CAB 独树与丛树	枯树林、百年沙棘林、杜鹃花海

察隅县梅里雪山西坡风景名胜区总体规划（2023-2035）说明书

		CAC 草地	甲兴牧场
		CAD 草地	草场花海
	CB 野生动物栖息地	CBB 陆地动物栖息地	那觉沟
D 天象与气候景观	DA 天象景观	DAA 太空景象观赏地	甲兴组观星
		DAB 地表光现象	彩虹
	DB 天气与气候现象	DBA 云雾多发区	甲兴云海、晨雾
		DBB 极端与特殊气候显示	梅里雪山西坡冰川
		DBC 物候景观	甲兴组原始森林、那觉沟彩林
E 建筑与设施	EA 人文景观综合体	EAA 社会与商贸活动场所	甲兴小卖部
		EAC 教学科研实验场所	梅里雪山西坡冰川、那觉沟、甲兴
		EAD 建设工程与生产地	察瓦龙乡坛城草地林下资源种植专
		EAE 文化娱乐场所	甲兴组
		EAF 康体游乐悠闲度假地	甲兴达瓦观景驿栈、甲兴牧场
		EAG 宗教与祭祀活动场所	甲兴组转经房
	EB 实用建筑和核心建筑	EBB 特性屋舍	甲兴小木屋
		EBE 桥梁	甲兴组入口小桥
		EBI 洞窟	那觉沟溶洞
		EBL 景观牧场	甲兴牧场
		EBK 景观农田	甲兴田园
	EC 景观与小品建筑	ECA 形象标志物	甲兴人家
		ECB 观景点	雪山观景点、岩壁观景点、枯树林
		ECF 碑碣、碑林、经幡	那觉沟壁画、甲兴经幡
		ECN 堆石	甲兴沟沿途玛尼堆、甲兴组玛尼堆
F 历史遗迹	FA 物质类文化遗存	FAA 建筑遗迹	藏式村落
	FB 非物质类文化遗存	FBB 地方习俗	“琼”酿造技艺、藏历年、转山节
		FBC 传统服饰	藏族服饰、藏刀、藏靴
		FBD 传统演艺	劳动歌曲、舞蹈
		FBF 传统体育赛事	龙普村赛马节
G 旅游商品	GA 农业产品	GAA 种植业产品及制品	青稞酒、琼、糌粑、甜茶等
		GAB 林业产品及制品	灵芝菌、羊肚菌、七叶一枝花、天
		GAC 畜牧业产品及制品	酥油、藏香猪肉、牦牛肉、牦牛奶
		GAE 养殖业产品与制品	藏香鸡等
	GC 手工艺产品	GCC 家具	藏式家具
	HA 人事活动记录	HAA 地方人物	莲花生大师、卡瓦格博大将

	HB 岁时节令	HAB 地方事件	1991 年中日梅里雪山联合登山队遇
		HBA 宗教活动与庙会	梅里转山
		HBB 农历节日	藏历新年
		HBC 现代节庆	龙普村赛马节

二、旅游资源评价定量评价

1、定量评价

依据《旅游资源分类、调查与评价》(GB/T18972—2017)国家标准,采用打分评价方法对景区旅游资源进行评价。评定项目共分为九个:“观赏、游憩、使用价值(30—1分)”,“历史、文化、科学、艺术价值(25—1分)”,“物种珍稀性,景观奇特性(15—1分)”,“规模、群体结构和疏密度、常见性(10—1分)”,“资源完整性(5—1分)”,“知名度和品牌度(10—1分)”,“适游时间或服务游客情况(5—1分)”,“受污染情况,环境条件及保护(最高得3分,最高扣5分)”。最后根据对旅游资源的综合评价,得出该类旅游资源的分值。依据旅游资源单体评价总分,将其分为五级,从高到低为:

五级旅游资源,得分值域 ≥ 90 分;

四级旅游资源,得分值域 $\geq 75—89$ 分;

三级旅游资源,得分值域 $\geq 60—74$ 分;

二级旅游资源,得分值域 $\geq 45—59$ 分;

一级旅游资源,得分值域 $\geq 30—44$ 分。

表 2 资源单体调查评价表

资源单体	资源要素价值（85）					资源影响力（15）		附加值 （-5 至 3）	总分	等级
	观赏游憩使用价值 （30）	历史文化科学艺术价值 （25）	珍稀奇特程度 （15）	规模、丰度与几率 （10）	完整性 （5）	知名度和影响力 （10）	适游期或使用范围 （5）			
林间圣湖	28	23	13	8	5	8	3	3	90	一级
漫步林海	24	23	13	8	5	8	3	3	86	二级
峡谷石滩	21	20	9	8	5	5	3	3	74	三级
梅里圣镜	28	23	13	8	5	8	3	3	90	一级
雪色山景	21	20	9	8	5	5	3	3	74	三级
圣山观暴台	28	23	13	8	5	8	3	3	90	一级
万年雪谷	24	23	13	8	5	8	3	3	86	二级
栖冰栈道	24	23	13	8	5	8	3	3	86	二级
原若秋霜	21	20	9	8	5	5	3	3	74	三级
露释冰融	21	20	9	8	5	5	3	3	74	三级
北窗山卧	28	23	13	8	5	8	3	3	90	一级
草海马场	24	23	13	8	5	8	3	3	86	二级
潺泽山涧	24	23	13	8	5	8	3	3	86	二级
清凉天地	21	20	9	8	5	5	3	3	74	三级
曲高望远	21	20	9	8	5	5	3	3	74	三级
望月冰湖	21	20	9	8	5	5	3	3	74	三级
幽谷林间	24	23	13	8	5	8	3	3	86	二级
逾沙轶漠	21	20	9	8	5	5	3	3	74	三级
鲁扎山门	21	20	9	8	5	5	3	3	74	三级

2、定性评价

梅里雪山西坡景区旅游资源总体特征表现为类型丰富、组合好、品味高、特色鲜明、文化底蕴深厚、开发条件好。现将梅里雪山西坡景区的资源特色从自然和人文两方面进

行归纳：

自然资源——雄、奇、幽、险、秀、旷

资源类型齐全：受气候、垂直高差、地质变迁、生态、人文历史等因素影响，呈现自然与人文兼备，生态景观资源为主的特点。涵盖山体、水体、生物、名山文化、社会文化等多种资源，类型齐全丰富。

景观组合性强：景区旅游资源主要由丰富多样的雪山森林峡谷生态自然景观和仅有五户人家的甲兴秘境组成，森林、峡谷、花海、溪流、奇石、瀑布、溶洞、冰川、冰湖、藏式村落、田园、牧场等资源经由甲兴沟和那觉沟串联，构成了一处远离喧嚣的生态人文秘境。

资源原生性好：梅里雪山西坡景区可进入性较差，受现代人类经济活动影响较小，绝大部分区域现处于未开发状态，资源保存完整，自然景观原生性保存较好。

人文资源——神秘、原真、多彩、深厚

历史维度：关于卡瓦格博的传说始于吐蕃王朝松赞干布时期，在莲花生大师的收伏感召下，卡瓦格博山神改邪归正，从此守护一方，成为信仰圣地，而关于甲兴组的由来，更是神秘久远。悠远流长、富于说教意义的传说故事，赋予了景区深厚的历史人文情怀。

社会文化维度：梅里雪山西坡景区神秘的雪山文化、原生藏式村落、丰富的动植物资源、冰川地质景观、高山峡谷

地貌均具有极高的历史价值、艺术价值以及科学研究价值。

经济维度：民间神话传说故事、手工技艺、节庆活动等等一一展现了藏民族传统文化的璀璨光芒，是文化旅游品牌打造的基础，合理开发利用其商品价值，输出文化产品，有助于传统的延续与传承，也能有效实现经济价值。

3、传说故事梳理

甲兴组的由来：精神传承——“守护”

甲兴村，本来不存在，大活佛来此修炼，转世之后，仆人不忍离去，便从此世世代代永远守护着这一修行圣地——形成了甲兴村。

村民与牦牛：生存智慧——“平衡”

相传活佛转山来到甲兴，问村民有何愿望，村民回答：希望佛祖保佑他们能养出很多牦牛。活佛指引道：一天内能打下多少牦牛桩，佛祖就会保佑他们能养活多少只牦牛。结果村民只打了不到 100 个桩。所以村民一直遵循着活佛的指引，不会养殖超过 100 头牦牛，以此保护草场生态平衡。

守护一方的卡瓦格博：人生境界——“大我”

卡瓦格博这个名称的来源十分古老，其起源当与藏族古代的神山信仰有关。相传在松赞干布时期，卡瓦格博是座无恶不作的妖山，密宗祖师莲花生大师历经八大劫难，驱除各般苦痛，最终收服了卡瓦格博山神。从此，卡瓦格博受居士

戒，改邪归正，皈依佛门，做了千佛之子格萨尔麾下的一员剽悍的神将，守护着整个自然界，是众生绕匝朝拜的胜地。在藏民的心中，卡瓦格博峰是他们保护神的居住地。

卡瓦格博与缅茨姆：浪漫情感——“永恒”

民间故事说卡瓦格博随同格萨尔王出征恶罗海，恶罗海的田王使用美人计，将女儿缅茨姆嫁给卡瓦格博。但美丽的缅茨姆与一身白色铠甲的卡瓦格博一见钟情，他们在这个风光旖旎的山谷里约会，度过最快乐的时光。而今天，人们看到的是勇猛刚毅的卡瓦格博和袅娜多姿的缅茨姆终年厮守，梅里雪山的主峰卡瓦格博和第二峰神女峰缅茨姆成为最具有灵性的山峰，而常年可见的云雾、冰雪正是他们爱情的守护者。

4、旅游资源竞合分析

梅里雪山北坡（昌都左贡碧土乡），主要景观，千年冰川、冰碛湖、原始森林、玉曲河大拐弯、茶马古道遗迹、龙西村藏式村落等。资源特色，梅里雪山正面位于境内，原始森林覆盖率达 85%以上，珍稀物种极为丰富。开发现状：国家 2A 级景区，初级开发阶段。可进入性差。

梅里雪山国家公园（云南德钦），主要景观：金沙江大湾（月亮湾）、飞来寺、雾浓顶、明永冰川、雨崩村、雨崩神瀑等。产品优势：资源品质好：公园内月亮湾为金沙江第一湾，被称为“天下奇观”；飞来寺和雾浓顶是拍摄日照

金山的最佳去处之一；明永冰川为云南省最大、最长和末端海拔最低的山谷冰川；雨崩村是深藏雪山深处的藏族古村落，有“雨崩圣境”之称，是“徒步者的天堂”。市场知名度高：于 2009 年 10 月份开园，为国家 4A 级旅游景区，是香格里拉旅游环线必推景区之一，被誉为云南旅游皇冠上最璀璨的明珠。与周边资源互动性强：与周边知名景区景点如虎跳峡、独克宗古城、普达措国家森林公园等已形成了线路串联。可进入性较好。

基于对察隅梅里雪山西坡资源的深入分析，对比梅里雪山北坡和梅里雪山国家公园，其主要竞争点体现在以下三个方面：

资源特质，绝美的自然风光、原汁原味的藏式村落、深厚神秘的雪山文化是梅里雪山各坡段景区景点的共同特质，同质化较为严重；市场份额，云南梅里雪山开发较早，拥有成熟的旅游配套与优质的品牌宣传，更为大众所熟知，市场份额占比高；梅里西坡与北坡由于交通可进入性较差，开发相对滞后，市场份额占比低。品牌知名度，云南梅里雪山国家公园已成长为云南核心旅游品牌之一，知名度高；西坡和北坡仍处于原始状态，对于大众市场而言，是一块未经雕琢的璞玉。

三、资源竞合分析

1、合作分析

滇藏新通道丙察察段作为自驾线路品牌，已拥有一定的市场基础，沿线自然与人文资源特色突出，与梅里西坡的景观资源形成了良好的互补性与串联性。

（1）滇藏新通道——丙察察段

滇藏新通道起于云南大理市，止于西藏察隅县，核心路线为丙察察线，起点为云南省贡山县丙中洛乡，经滇藏界，进入西藏林芝地区察隅县察瓦龙乡，终点为察隅县竹瓦根镇，然后和川藏线连接，全长280公里，其中西藏境内253公里。

资源：丙察察沿线基本概括了西藏自然景观与人文景观的经典要素：陡峭的怒江峡谷、贫瘠的干热河谷、僻静幽长的茶马古道、茂盛的原始森林、一望无际的高原牧场、壮观的冰川雪山和多民族绚烂的风土人情。

市场知名度：户外自驾旅游者的天堂：丙察察线被称为第7条进藏公路，也被誉为“最美最险进藏公路”。

发展潜力：随着丙察察线升级为国道G219，察隅县与云南、西藏其他市县的交通联系更为便捷，将吸引更多的客源。

（2）怒江大峡谷

怒江大峡谷是世界第三大峡谷，位于横断山纵谷区三江

并流地带平均深度为 2000 米，被称为“东方大峡谷”，峡谷山高、谷深、水急，气势磅礴，风景如画。由于受印度洋西南季风气候的影响，形成了一山分四季，十里不同天的立体垂直气候。怒江峡谷察隅段资源保护较好，两岸高山保持着原始风貌，藏族、傈僳族、怒族、独龙族等各民族儿女聚居于此，创造了独特的生产生活方式和颇具民族特色的文化。自然与人文共同构成了一幅和谐的峡谷风情画卷。

（3）茶马古道

茶马古道是指存于中国西南和西北地区，以马帮为主要交通工具的民间国际商贸通道，是中国西南民族经济文化交流的走廊，茶马古道是一个非常特殊的地域称谓，是一条世界上自然风光最壮观、文化最神秘的旅游绝品线路，蕴藏着开发不尽的文化遗产。察瓦龙乡及其察隅县是茶马古道的重要节点，在境内有多处古道分布，保存较为完好。

2、竞合对策

竞争——差异化开发，打造察隅旅游龙头景区

梅里雪山西坡景区与其他坡段景区存在一定竞争关系，尤其是云南德钦梅里雪山国家公园，开发较早，相关旅游发展已非常成熟，占据了较好的客源市场，致使西坡在旅游区位上存在一定的形象遮蔽。对此，本景区需要突出自身特色，进行差异化打造，树立自身品牌。强基础：完善景区基础设施和服务接待设施建设，建筑风貌、景观节点打造方面融

入文化元素，形成细节上的差异。

强产品：以线路为脉，以甲兴组为核心，开发系列旅游产品，将自驾、特种户外、文化体验作为潜力市场，推出定制化旅游产品和轻奢小众旅游产品，形成产品上的差异。

强营销：做好市场调研，了解客户的第一手需求信息；根据客户需求调整旅游产品的方向；强化市场推广，包括旅游产品的定价、促销、广告等。

合作——充分联动丙察察线，融入区域品牌建设

梅里雪山西坡景区与丙察察沿线资源形成了良好的互补关系，应充分联动，推动察隅旅游全域发展。

线路串联：借势“丙察察线”旅游区位优势以及 S203（丙察左线），打通与外界的交通联系，对接林芝东部旅游环线、藏东南旅游环线和大香格里拉旅游环线；

品牌联手：主动融入跨区域“梅里雪山”、“丙察察线”“丙察左线”、“茶马古道”、“怒江大峡谷”等旅游品牌建设，不仅从游线串联、整体营销方面共同发力，更从出台旅游监管、景区接待等无障碍互动政策等方面进行深度交流与合作，真正实现区域旅游一体化。

第四章 保护培育规划

本规划依据完整性、真实性和适宜性原则，采取分级和分类保护等措施，确保风景名胜区可持续发展。

一、资源分级保护

1、风景名胜资源保护状况和威胁

自察隅县梅里雪山西坡风景名胜区设立以后，先后完成资源调查报告、不同层次的总体规划、专项规划等，均对区域内自然、人文等资源采取相应保护措施，使风景名胜区的景源、森林植被、地形地貌等良好的风景资源基本保持原貌，保护了各景区、各景点的景观环境，保护效果明显。同时管理机构加大风景名胜区植树造林力度，提高了风景名胜区的森林覆盖率。但是随着风景名胜区的发展，早期提出的保护方法和保护措施不能完全适用于风景资源的保护要求，保护体系不完整，缺少专项保护及典型景观保护内容，导致风景名胜区内部分区域保护实施情况不理想。

2、保护规划原则与方法

保护规划原则整体保护原则：对风景资源及其环境系统的各个组成部分进行全面保护，保护其多样性、原真性与完整性。协调保护原则：风景名胜区管理机构与各级政府的有关部门进行合作，加强公众参与，有效地保护风景资源及其生态环境。可操作性原则：在法规体系的保障下，提出保护

分区或分级保护的方法，落实具体要求及措施，便于操作。

可持续性原则：通过系统控制和具体安排，使被保护的对象与因素能长期存在下去，在保护中增强其价值，在利用中得到保护。

通过对风景资源的分析，以保护对象的类型、价值以及分布特征为主要依据，为了更好的强调保护对象的价值和级别特点，突出资源价值，在风景名胜区内土地利用方式的基础上划分相应级别的保护区。

3、分级保护

根据《风景名胜区规划规范》，规划按照资源价值等级大小以及保护利用程度的不同，将风景名胜区划分为一级保护区、二级保护区、三级保护区。

一级保护区（核心景区——严格禁止建设范围），一级保护区的保护措施，一级保护区内应保持原生自然地貌、植被、水体等，严禁开山采石以及破坏自然植被、山体、河岸的建设行为。保护区内除必要的游览道路、景观休憩、生态厕所和安全设施外，严格禁止建设宾馆、度假村、培训中心、疗养院、游乐园以及其它与风景保护无关的建筑物，已经建设的应逐步迁出。严格管理区内机动车辆和交通，严格控制外来机动车辆进入。

不得新建缆车、索道、水利工程等大型建设工程，现有对风景保护造成影响的工程项目，远期应拆除，并进行生态

恢复。加强植被抚育和绿化建设，保持景观的自然状态，不得开荒农作，治理外来入侵物种。严格保护历史建筑、古迹遗址、题刻等，禁止人为破坏。加强对农村居民点的规划建设管理，控制建设规模，整治改造现有村庄风貌，保持地域性风貌。

二级保护区（严格限制建设范围），二级保护区内游客以主动的方式参与游览活动，可以进行适度的资源利用行为，因地制宜的安排各种游览欣赏项目，可以配置步行游览、休憩设施，以及必要的机动交通工具，并通过各种技术措施避免对生态植被环境造成破坏。也可安排部分住宿设施，但必须分级调控旅游服务设施配置，并控制居民生产活动。区内的各级文物保护单位，还应按照《中华人民共和国文物保护法》有关条款进行保护。

三级保护区（限制建设范围），三级保护区的保护措施，区内可有序建设同风景名胜区性质和容量相一致的旅游服务设施，允许原有土地利用方式与形态。要兼顾资源保护、旅游服务的发展需要，合理安排居民的生产生活。游览设施和居民点建设必须严格履行风景名胜区和城乡规划建设的审批程序，严格控制建设范围、规模和建筑风貌，并与周边自然和文化景观风貌相协调。

二、资源分类保护

1、江湖水系保护

江湖水系景观是风景名胜区景观资源的精华和灵魂，其水质、水量直接影响着风景名胜区的景观质量。针对江湖景观特殊的发育演化环境以及其资源特色，从以下几个方面对江湖水系景观进行保护：

（1）加强水源涵养，保育生态环境加强天然林保护，依托退耕还林工程、防护林等重点生态工程建设，提高区域整体植被覆盖率，增强涵养水源和保持水土能力。禁止在两岸进行开荒种地、开山采石、放牧砍伐等人为破坏生态环境的行为，加强植被的恢复，培育喜钙、耐旱、石生的植物种群，提高土层薄、含钙质较高、易旱区域的植被覆盖率，形成以乔木类乡土树种为主的水源林生态系统，保障江湖水系的景观用水水量。防止石漠化，制定相应的专项保护规划。保护珍稀树种，调整林相结构和质量，建立森林防火、森林病虫害防治、森林动态监测系统。建立水资源保护机制，调动上游地区保护积极性。

（2）加强水质监管，严控污水排放。

在风景名胜区及其上游重点控制区范围内，建立完善的水质监测预警系统，严格控制污染排放；对新建旅游服务设施的污水排放进行严格审批；完善污水处理和排放的法治监管措施，加大处罚力度，严格控制和逐步减少风景名胜区内

各类污水的直接排放。完善风景名胜区和重点控制范围内的生活污水和工矿企业污水处理设施系统，各级城镇、村庄、工矿企业的污水必须集中处理达标后排放。

（3）保护自然风貌，严控建设行为。

避免人为改造风风景名胜区地貌发育区的自然环境，保持原有地表水与地下水径流模式。禁止在水系河谷及其周边区域挖沙取砾、破坏植被。已发生植被破坏或生态退化的河谷水系周边应进行生态恢复和绿化建设。风景名胜区范围内瀑布及河谷水系周边拟建项目均须进行环境影响评价，对现状瀑布及河谷水系视觉影响范围内的村镇居民点实施景观环境整治，对造成环境影响的建设项目必须坚决整改、拆除。

（4）完善环卫系统，加强环境整治。完善江湖水系周边范围内的景区和村镇的垃圾收集、转运和处理系统，加强村庄环境卫生的整治。加强面向游客的环境卫生保护宣传工作。

2、冰川及永久积雪地保护

冰川，是指极地或高山地区地表上多年存在并具有沿地面运动状态的天然冰体。冰川多年积雪，经过压实、重新结晶、再冻结等成冰作用而形成的。它具有一定的形态和层次，并有可塑性，在重力和压力下，产生塑性流动和块状滑动，是地表重要的淡水资源。

永久积雪地，是指表层被冰雪常年覆盖的土地。永久积

雪是重要的淡水资源，可再生资源是在短时间内可以再生或者可以循环使用，而永久积雪不是可再生资源，因为它们存在于自然界，现阶段对人们没有利用价值。永久积雪是由大气固态降水形成的覆盖在地球表面常年不化的雪层，它是寒冷地区一种特殊的自然景观。

3、文化遗产保护

应结合当地的史迹文化、历史文化、民俗文化等相关遗存，加强对文化遗产现状的调查与研究，根据文化遗产资源的历史、艺术、科学价值，按照《中华人民共和国文物保护法》、《中华人民共和国非物质文化遗产法》有关条款进行保护和申报。根据确定的文物保护单位的级别划定保护范围和控制地带。对文物保护单位不得随意拆除、移动，对文物保护单位的建筑的修复、修缮和日常维护必须保证文物的真实性，必须有详细的规划设计，并在文物专家的指导下进行。落实消防措施、基础设施建设等，杜绝完全隐患，必要的基础设施建设不能破坏文物的传统风貌。在保护的前提下开展游览活动，控制游人规模。

4、建设控制管理

为了方便管理，规划确定了各保护区的分区控制与管理要求，包括设施控制与管理、人类活动控制与管理两个方面的内容。

（一）分区建设控制管理

风景名胜区内因为生产、生活及旅游要求，需要进行一些必要的设施建设，根据察隅县梅里雪山西坡风景名胜区的情况，可分为道路交通、餐饮、住宿、宣讲咨询、购物、卫生保健、管理设施、游览设施、基础设施及其他设施等十种类型：

表 3 分区设施控制与管理要求一览表

设施类型		一级保护区	二级保护区	三级保护区
1. 道路交通	电梯、索道等	×	○	○
	机动车道、停车场	△	○	●
	游船码头	○	○	○
	栈道	○	○	○
	土路	○	○	○
	石砌步道	○	○	○
	其它铺装	○	○	○
	游览车停靠站	○	○	○
2. 餐饮	饮食点	△	△	○
	野餐点	△	△	○
	小型餐厅	×	×	○
	中型餐厅	×	×	○
	大型餐厅	×	×	○
3. 住宿	野营点	○	○	○
	家庭客栈	○	○	○
	小型宾馆	×	○	○
	中型宾馆	×	○	○
	大型宾馆	×	×	○
4. 宣讲咨询	展览馆	△	○	○
	解说设施	○	○	○

察隅县梅里雪山西坡风景名胜区总体规划（2023-2035）说明书

	咨询中心	○	○	○
5. 购物	银行	×	×	△
	医院	×	×	×
	疗养院	×	○	○
	商摊、小卖部	△	○	○
	商店	△	○	○
6. 卫生保健	卫生救护站	○	○	○
7. 管理设施	行政管理设施	×	○	○
	景点保护设施	●	●	●
	游客监控设施	●	●	●
	环境监控设施	●	●	●
8. 游览设施	风雨亭	○	○	○
	休息椅凳	○	○	○
	景观小品	○	○	○
9. 基础设施	邮电所	×	△	○
	多媒体信息亭	○	○	○
	夜景照明设施	●	●	●
	应急供电设施	●	●	●
	给水设施	●	●	●
	排水管网	●	●	●
	垃圾站	×	×	●
	公厕	●	●	●
	防火通道	●	●	●
	消防站	●	●	●
10. 其他	科教、纪念类设施	●	○	○
	节庆、乡土类设施	○	○	○
	宗教设施	○	○	○

注：●应该设置；○可以设置；△可保留不宜设置；×禁止设置；—不适用

（二）分区活动控制与管理

居民和游客的活动对风景资源影响是较大的，因此，对游客和居民在风景名胜区内内的活动进行控制和管理，对风景保护而言是非常重要的，各分区内人类活动的控制与管理要求见下表：

表 4 分区活动控制与管理一览表

活动类		一级保护	二级保护	三级保护
旅游 活动	1. 休闲散步	●	●	●
	2. 登山	○	○	○
	3. 骑自行车游览	△	○	○
	4. 古迹探访	●	●	○
	5. 文化交流	●	●	○
	6. 摄影、摄像	○	○	○
	7. 登高眺望	●	○	○
	8. 采摘	△	○	○
	9. 垂钓	△	○	○
	10. 动植物观赏	●	●	○
	11. 游泳	—	●	—
	12. 水上活动	△	●	△
	13. 野营露营	△	○	△
	14. 民俗节庆	△	○	○
	15. 休闲度假	△	●	△
	16. 修养疗养	—	●	○
	17. 文博展览	●	○	○
经济 社会 活动 活动	1. 伐木	×	×	×
	2. 采药、挖根	×	×	×
	3. 开土采石、采矿挖沙	×	×	×
	4. 放牧	×	△	△
	5. 赢利性捶拓	×	×	×
	6. 人工养殖、种植	×	△	△
	7. 抽取地下水	×	△	△
	8. 商业活动	△	○	○

科研活动	1. 采集标本	△	△	○
	2. 科研性捶拓	△	○	○
	3. 钻探	×	○	○
	4. 观测	○	○	○
	5. 科教摄影摄像	○	○	○
管理活动	1. 标桩立界	●	●	●
	2. 植树造林	○	●	●
	3. 灾害防治	●	●	●
	4. 引进外来树种	△	△	○
	5. 监测	●	●	●
	6. 解说活动	●	●	○

注：●应该执行；○允许开展；△有条件允许开展；×禁止开展；—不适用

三、生态环境保护

1、水环境

风景名胜区内主要水体水域河段，现有的污染源主要为生活污水和农业面源污染。对城镇生产及生活污水进行处理，建立环卫设施，严禁向河流水体内直接排放污水，不准向河内倾倒垃圾、废土等，改善周边河流的水环境，达到《地表水环境质量标准》(GB3838—2002)中规定的Ⅲ类标准。

2、大气环境

风景名胜区范围内环境空气质量良好，现有环境空气污染物主要来自居民生活和劳动所产生的SO²、NO²和PM_{2.5}等。根据现状监测结果显示，SO²年平均浓度值0.013mg/m³，NO²年平均浓度值为0.012mg/m³，SO²、NO²年均值优于《环境空气质量标准》(GB3095-2012)的二级标准，满足大气功能区划要求。

控制当地居民生产生活对大气的污染，改革能源结构，使用清洁环保型能源，在农村推广使用沼气，在旅游服务基地使用液化气，其环境质量应符合《环境空气质量标准》（GB3095—2012）中规定的一级标准。

3、噪声环境

风景名胜区内的噪声主要来源于宾馆、饭店、商店、文化娱乐设施、居民生活和车辆运行所产生，分为生活噪声和交通噪声两类，其中交通噪声较为突出；根据现状监测结果，不受现有交通噪声影响的区域昼间噪声值均能分别达到声环境质量Ⅱ类标准。

严格控制人为噪声，重点降低交通噪声，控制噪声级达到《声环境质量标准》（GB3096—2008）中规定的Ⅰ类环境噪声标准值，位于城镇或过境交通附近的区域，可按照Ⅱ类环境噪声标准值进行控制。

4、工程环境

风景区内的开发建设项目必须进行环境影响评价和建设选址论证，不得建设破坏景观和环境的工程设施。在工程施工过程中，应采取有效的保护措施。工程竣工后，应及时清理现场，恢复植被。

第五章 风景游赏规划

一、游客容量

（一）游客容量

游人容量是指风景区容纳游人数量的能力，是旅游环境承载力的重要指标。本规划测算游人容量采用面积法、线路法和生态容量法三种方法进行测算，最终以生态容量法进行校对，确定风景区的游人容量。根据察隅县梅里雪山西坡风景名胜区的资源、地形概况，宜采用面积法计算该区域的容量。

1、古山探秘区（面积法核算）

古山探秘区面积约 **102.82** 平方公里，可游览面积约 **66477** 平方米，按 **10-20** 平方米/人的景观面积计算；全年可游天数按 **300** 天计，日周转率取 **0.3**。瞬时环境游人容量： $66477/10=6648$ 人，日环境游人容量： $3310*0.3=1994$ 人年环境游人容量： $1994*300=598296$ 人。

2、梅里主峰区（面积法核算）

古山探秘区面积约 **29.34** 平方公里，可游览面积约 **57644** 平方米，按 **10-20** 平方米/人的景观面积计算；全年可游天数按 **300** 天计，日周转率取 **0.3**。瞬时环境游人容量： $57644/10=5764$ 人，日环境游人容量： $5764*0.3=1729$ 人年环境游人容量： $1729*300=518796$ 人。

3、雪山秘境区（面积法核算）

古山探秘区面积约 55.45 平方公里，可游览面积约 423703 平方米，按 20-30 平方米/人的景观面积计算；全年可游天数按 300 天计，日周转率取 0.3。瞬时环境游人容量： $423703/20=21185$ 人，日环境游人容量： $21185*0.3=6356$ 人，年环境游人容量： $6356*300=1906667$ 人。

3、原始自然区（面积法核算）

古山探秘区面积约 56.33 平方公里，可游览面积约 128146 平方米，按 10-20 平方米/人的景观面积计算；全年可游天数按 300 天计，日周转率取 0.3。瞬时环境游人容量： $128146/10=12815$ 人，日环境游人容量： $128146*0.3=3844$ 人，年环境游人容量： $3844*300=1153313$ 人。

二、特色景观与展示

（一）特色景观类型与展示主题

科学展示风景名胜区的梅里雪山和高原密林两大特色景观。编制解说系统专项规划，系统构建完善的解说教育设施，展示特色景观，突出核心解说主题，支撑游赏展示、环境教育、科普宣传、文化传承。自然景观展示主要采用各种标牌和解说设施。

（二）解说展示场所与方式

1、解说体系结构

风景名胜区解说系统内容包括游客中心、景区标识、印刷品、网络、音响等，内容庞杂，要分层次系统地分析和设定。风景名胜区以风景游赏的节点作为解说系统的骨架，解说系统的分层次布点以节点的重要性和次要性来划分，通过实现游赏解说物设置的体系化，形成景区空间结构构成要素在视觉环境意义上的体系化，强化景区内的联系与促成景点、设施的网络化，引导空间秩序的形成。

2、解说的展示主题

风景名胜区科普与解说展示主题主要包括峡谷风光及圣山雪景、雪山冰河湖、原始密林四个方面。

3、解说展示场所

察隅县梅里雪山西坡风景名胜区解说展示场所主要设置在游客服务基地和游览步道沿线、观景点周边。具体解说展示的内容有：游览景源的介绍和说明；游览线路说明；提前预告会出现的游览状况；对游客人流的疏导和平衡；解说沿途会遇到的自然现象以及安全注意事项。游览步道将根据不同的游览线路提供不同的游客体验、游览主题和解说方式。

4、解说展示方式

规划中解说展示方式分为解说导览与设施展示两大类。

解说导览导游解说：以具有能动性的专业导游向游客进行主动的、动态的信息传导为主要表达方式。其职责包括：信息咨询、导游活动、向团队演讲、现场解说。在引导游客

游赏的过程中，向游客进行解说宣传，回答游客疑问。导游解说的最大特点是双向沟通，能够回答游客提出的各种问题，可以因人而异提供个性化服务。

语音导览：可通过租借语音导览机的方式向游客提供个人化的导览服务，游客可依托个人兴趣和游览速度，自由聆听导览解说。

设施展示：设施展示即时由书面材料、标准公共信息图形符号、语音、网络平台等设施设向游客提供静态的信息服务。其服务形式包括视听媒体、介绍标牌、室内展示。出版品和印刷品等多种类型，其内容应简练明确、具有较强的科学性和权威性。

视听媒体：风景名胜区应在各服务基地建立多媒体展示和计算机导览系统，充分展示风景名胜区的特色，提供游览服务信息查阅服务。出版物、印刷品与电子阅读产品：风景名胜区应组织编撰各类出版物、印刷品与电子阅读产品，面向社会和游客介绍风景资源、文化资源和生态资源。出版物、印刷品与电子阅读产品的编撰应注意针对不同类型受众的差异性，在保证科学性的基础上，注重可读性、趣味性和知识性。应注重布置免费发放和有偿出售的出版物和印刷品的发放和销售地点，电子阅读产品应保证多元的下载渠道，以达到较好的科普宣传效果。

三、景区规划

（一）梅里主峰景区

游赏主题：卡瓦格博峰，太子雪山主峰，藏区八大神山之首，处于世界闻名“三江并流”地区，海拔**6740**米，是云南省的第一高峰，是全世界公认为最美丽的雪山，被誉为“雪山之神”。该景区可在卡瓦博格峰的西侧近距离欣赏的活动。

发展思路：规划保护好现有自然生态，结合雪山风光、山谷密林等资源特色，完善景区的游览服务设施建设，修建游客中心、游览步道；规划好景观周围的设施建设，修建游览步道和观景平台，开展登山徒步、涉水探险等活动。梳理景区的游览线路，增加游赏项目的类型，丰富游赏体验。

（二）雪山秘境景区

游赏主题：**4000**米雪线以上的白雪群峰峭拔，云蒸霞蔚；山谷中冰川延伸数公里，蔚为壮观。较大的冰川有纽恰、斯恰、明永恰。而雪线以下，冰川两侧的山坡上覆盖着茂密的高山灌木和针叶林，郁郁葱葱，与白雪相映出鲜明的色彩。

发展思路：综合现状地势和周边环境特点，择取便于营造地形且观赏视线极佳的位置，将卡瓦博格雪峰景观作为观赏重点和视觉轴线的中心点，设置观景平台，在主要观赏视角外沿设置临时站台。通过观景平台与山体的紧密衔接，将平台与周围环境完美融合到一起。观景平台周边杉林环绕，

风景优美，平台外侧设置悬挑弧形观景栈道，观景视野更加开阔，环顾四周风光，森林、峡谷、远山、云景、尽收眼底。

（三）古山探秘景区

游赏主题：察隅县梅里雪山西坡由于受到沿怒江峡谷印度洋暖湿气流的影响，气候湿润，低海拔山体植被茂盛，过沙棘林后，有一大片原始森林，古朴深邃，静谧幽长。

发展思路：充分利用其区域制高点的优势和开阔的视野，打造绝佳的摄影观景点。依据其险要的地势、轮廓线和地形高差，设置上下两级不同高度的观景平台，用木栈道进行连接。站在平台上极目眺望，壮阔的云海一览无余，置身其中如履仙境。

（四）原始自然区

游赏主题：：独特的低纬度冰川雪山、错综复杂的高原地形、四季不分明而干湿明显的高原季风气候，使梅里雪山成为野生动植物的生活的天堂。

发展思路：规划保护好现有自然生态，结合雪山风光、山谷密林等资源特色，完善景区的游览服务设施建设，修建游览步道；规划好景观周围的设施建设，修建游览步道和观景平台，开展登山徒步、涉水探险等活动。梳理景区的游览线路，增加游赏项目的类型，丰富游赏体验。

四、游线组织及游程安排

（一）游线组织

1、区域游线

加强察隅与德钦、左贡、波密以及周边风景名胜区的区域协作和优势互补，形成区域旅游线路。

拉萨—波密—左贡—察隅（察隅县梅里雪山西坡风景名胜区）—德钦的旅游。

德钦—察隅（察隅县梅里雪山西坡风景名胜区）—左贡—波密—拉萨的旅游。

2、风景名胜区内游线

大环线：漫步林海—林间圣湖—峡谷石滩—梅里圣镜—雪色山景—万年雪谷—圣山观景台—凇若秋霜—雾释冰融—草海马场—清凉天地—潺潺山间—曲高望远—逾沙轶漠—望月冰湖—栖冰栈道—漫步林海。

小环（可逆向）：

①漫步林海—林间圣湖—峡谷石滩—梅里圣镜—雪色山景。

②鲁扎山门—幽谷林间—逾沙轶漠—望月冰湖—栖冰栈道。

③清凉天地—草海马场—北窗山卧—雾释冰融—凇若秋霜—圣山观景台。

④漫步林海—林间圣湖—峡谷石滩—梅里圣镜—雪色

山景—万年雪谷—圣山观景台—凇若秋霜—雾释冰融—草海马场—清凉天地。

3、特色游线

根据各景区的景观特征，组织富有情趣的特色游线，划组织了 3 条特色游线：

- （1）雪山探秘体验游：雪山秘境景区。
- （2）密林探秘体验游：古山探秘景区。
- （3）原始森林体验游：原始自然景区。

（二）游览日程

察隅县梅里雪山西坡风景名胜区根据游客的来向和实际需要分一日游、二日游和多日游。以两游为主，游客可根据情况和喜好自由安排。

第六章 设施规划

一、交通设施规划

（一）对外交通

1、航空

利用迪庆香格里拉机场、林芝米林机场和昌都邦达机场，察瓦龙乡距离林芝机场 400 公里，距离林芝机场 750 公里，距离昌都机场 720 公里。

2、铁路

利用迪庆香格里拉站、林芝站和昌都邦达机场，察瓦龙乡距离林芝机场 400 公里，距离林芝机场 720 公里，距离昌都机场 720 公里。

3、主要公路

察瓦龙乡的对外交通主要依靠“丙察察”公路，察隅县梅里雪山西坡风景名胜区距离 40 公里车行路和 4 公里步行路，规划改善沿线公路的路况。

（二）内部交通

1、车行游览线路

风景名胜区内无交通道路，规划修建一条从游客服务中心至梅里圣镜的车行路。

2、步行游览线路

完善各景区内部游览步道，尽可能利用原有步行小路，

因地制宜、因景制宜、曲直自如进行游步道的规划与改造，与风景环境融为一体，保留自然野趣。游步道路面可由水泥、石板、石块、卵石、水泥、素土等铺筑，可筑成梯道或坡道形式，坡度不限，布置灵活，路面宽 1.5-2.0 米,局部游人集中路段可根据地形适当拓宽至 3 米。在危险路段采取必要安全措施，具有探险性的游览路段，可以不加铺筑，似路非路，任其自然。

1、景区出入口

结合道路等级和游览组织，规划主要出入口 3 处，其中，主入口 1 处，次入口 3 处。

表 5 景区出入口规划

序号	所属景区	规划要求	备注
1	雪山秘境景区	新建	主入口
2	古山探秘景区	新建	次入口
3	原始自然景区	新建	次入口

2、停车场

察隅县梅里雪山西坡风景名胜区内不设停车场，主要停车功能依托于甲兴村。

二、旅游服务设施规划

（一）旅游服务设施分级配置

风景名胜区规划游览设施分为五级，依次为旅游服务城、旅游服务镇、旅游服务村、旅游服务点、旅游服务部。

1、旅游服务城：旅游服务城主要依托察隅县城区。结合城市发展规划，建设完备的基础工程及配套服务设施，提供旅行、游览、饮食、住宿、购物、娱乐、保健等综合性服务，满足游客的需求。

2、旅游服务镇：依托察瓦龙乡。加快镇区旅游接待服务设施和基础设施的建设，给游客提供旅行、游览、饮食、住宿、购物、娱乐、保健等方面的综合性服务，满足游客的需求。

3、旅游服务村：共设置甲兴村 1 处旅游服务村。逐步完善旅游接待服务设施和基础设施。给游客提供旅行、游览、饮食、住宿、购物、娱乐、保健等方面的综合性服务，满足游客的需求，依托村寨设置部分乡村旅舍。

4、旅游服务点：共设置 4 处（参考旅游服务设施规划图）。主要提供小卖、快餐、导游、游憩、摄影、通信、公共厕所等服务。

5、旅游服务部：共设置共 1 处（参考旅游服务设施规划图）。主要提供小卖、快餐、游憩、公共厕所等服务。

（二）旅游服务设施控制要求

旅游服务设施是风景名胜区开展旅游活动的基础保障，一般来说需满足以下三点要求：协调性：必须与自然景观、生态环境协调，设施建设应“按需定量”。

功能性：游览设施应能满足游客旅游活动的需要。

特色性：设施建设应在满足上述两个条件下尽可能营造地方特色。

1、游览设施

（1）旅游服务镇

规划旅游服务镇均结合集镇镇区设置，应纳入集镇区规划进行统一建设，本次规划不具体划定其建设用地范围及其规模。旅游服务镇建设应结合其承担的功能要求，合理布局游客服务中心、宾馆酒店、休闲娱乐设施、餐饮、商业服务、停车场、游船码头等设施，其建筑体量不宜过大，建筑风貌及形式，应与地方建筑相统一，与景区环境相协调。

（2）旅游服务村

参考国内外旅游城镇相关经验，旅游服务设施用地的人均用地指标为常住人口的 **70%**左右，其建设用地需求主要集中在道路用地、绿地和旅游服务设施用地等用地。结合本风景名胜区的实际情况，规划旅游服务村建设用地指标取 **100**平方米/人。为游客配套完整的游客服务、休闲度假、游娱设施、餐饮、住宿、商业、交通换乘、停车场、公厕等服务设施。对于利用现状建筑改造的旅游服务设施，不占用规划用地规模、建筑规模指标。

（3）旅游服务点

旅游服务点主要根据不同的游赏组织要求，配置相应的诸如游客服务、乡村旅舍、饮食店、小卖、商亭、公厕等。

其规模主要视游赏服务内容、用地条件或结合村寨而定。对于利用现状建筑改造的旅游服务设施，不占用规划用地规模、建筑规模指标。

（3）旅游服务点

旅游服务点主要根据不同的游赏组织要求，配置相应的诸如游客服务、乡村旅舍、饮食店、小卖、商亭、公厕等。其规模主要视游赏服务内容、用地条件或结合村寨而定。对于利用现状建筑改造的旅游服务设施，不占用规划用地规模、建筑规模指标。

（4）旅游服务部

旅游服务部分布于主要景源附近，为游客提供简易提供简易的餐饮、咨询等服务项目。其规模主要视游赏服务内容及用地条件而定。对于利用现状建筑改造的旅游服务设施，不占用规划用地规模、建筑规模指标。

（三）游览设施建设控制引导

1、适宜建设用地分析与选址

结合保护培育规划要求，位于风景名胜区内较大规模的旅游服务村的建设用地应尽量集中在三级保护区内。

建设用地地形应相对平坦，地形起伏较小，地基稳定，尽量避开农田耕地，且不受地质灾害影响。

以土地利用规划为依据，尽量利用村镇建设用地和游览设施用地，不占用基本农田，保障规划用地实施。

2、标识标牌设置引导

风景名胜区的标识主要由风景区的徽志和指示标志组成。主要为景区、景点等游览设施，道路、停车场等交通设施，宾馆、游客服务中心、商店、餐饮、医疗等服务接待设施，娱乐、健身、体育、康体等娱乐设施以及相关设施的引导和指示牌。规划在风景名胜区内设置全景地图型、目的引导型、景点说明型、环境教育型、警示型、服务型 6 大类标识标牌。标识标牌的设置需要根据风景名胜区的环境特色进行考虑，标识标牌的对象应涉及物或空间，并反映多样的社会系统及文化现象内涵。标示标牌的设计，要考虑其材质、大小等，同时，还应考虑到字体的大小、字间距、字的颜色等问题，确保其形成的景观与周围的环境相协调统一；对于广泛运用的非专题性标识标牌，要做到形象图文结合，适合不同知识水平和年龄结构游客需求。

三、基础工程规划

（一）给水工程规划

1、水源水质

景区水源主要采用高位蓄水池和地下机井解决。其中景区入口节点采用高位蓄水池供水，同时采用拉水车运送作为补充，蓄水能力不低于 $55\text{m}^3/\text{d}$ ；采用高位蓄水池供水，水源来自甲兴组背后高山冰雪融水，同时利用曲那通河流水源

作为备用水源，保证总蓄水能力不低于 $255\text{m}^3/\text{d}$ 。取用河水作为水源应按照取水许可审批办理，取得取水许可证后方可开发建设。生活饮用水水质达到《生活饮用水卫生标准》（GB5749-2006）的规定。景观娱乐用水水质达到《景观娱乐用水水质标准》（GB12914-91）的规定。给水管网给水干管管径为 DN150~DN200mm。

2、给水管道

给水管道宜埋地敷设，管顶覆土不宜小于 0.8 米，局部段也可不埋地，露天管道应有调节管道伸缩的设施；管材采用钢管或 PE 管；埋地给水管道宜优先选用符合卫生要求的给水塑料管，明设管道宜选用金属管，采用钢管时，应进行内外防腐处理，并考虑冬季防冻处理；采用环状与树枝状管网相结合的方式供水。

3、消防用水

给水系统采用生活、消防同网方式，水量及水压等指标符合相关规定，同时，设立专门的消防用水设施。干路上布置室外消火栓，其间距按不大于 120 米设置。临近河流、湖泊的地方消防用水可考虑就近取水。

（二）排水工程规划

1、雨水排放

规划风景名胜区内污水采用雨污分流制排放，雨水自然排放，就近排入林地、河流、湖泊水体，污水需经收集处理

达标后方可排放。

2、污水量预估

风景名胜区内主要污水由旅游服务点和服务部产生污水量按用水量的 80% 计算，游客每人每次用水量为 0.17m^3 ，根据风景名胜区总体规划，远期 2035 年风景名胜区游客为 13824 人，日最大用水量为 2350m^3 ，污水量总量为 $=1880\text{m}^3/\text{日}$ 。

3、污水管道

污水管道布置充分考虑具体地形坡度状况，尽可能沿现有或规划道路敷设；污水管道根据地形分别归入污水处理设施的污水管道系统；污水管道管材可采用混凝土排水管或新型塑料排水管。

4、污水处理

采用生物发酵型化粪池和氧化塘—人工湿地处理模式。风景名胜区内污水采用氧化塘处理，污水处理设施设置甲兴村区域，规划污水处理能力 $205\text{m}^3/\text{d}$ 。污水排放应符合现行国家标准《污水综合排放标准》（GB8978—1996）一级标准和西藏自治区地方标准《农村生活污水处理设施水污染物排放标准》一级标准。处理后水质应符合相应用水水质标准，如用于农田灌溉，应符合《农田灌溉水质标准》（GB 5084-2021）。

（三）电力工程规划

1、用电量预估

根据风景名胜区总体规划，远期 **2035** 年风景名胜区游客为 **13824** 人。采用人均用电负荷法计算得出，景区游客每人每次用电量为 **1.42** 度；风景名胜区最大日用电负荷约为 **19630** 度。

2、电源规划

景区电源近期接入察瓦龙乡扎朗水电站，装机容量 **150MW**，远期接入察瓦龙乡规划的扎拉水电站，装机容量 **810MW**，满足景区旅游服务用电和甲兴组生活用电的需要。

3、电压等级

为提高景区供电质量和供电可靠性，景区电网采用 **10KV-0.38KV** 两个电压等级，景区电压由察瓦龙乡的高压输出经变电站转换为 **10KV** 接入景区入口，在景区入口设置低压变电设施，输出 **0.38KV** 电压供景区使用。

4、线路敷设方式

10KV 电力线采用架空的方式接入景区，景区内 **0.38KV** 电力线采用沿旅游公路埋地敷设，电缆的埋设深度不应小于 **0.7m**。电缆周围应铺以 **100mm** 的细土，在电缆上方 **100mm** 处盖上水泥保护板，其宽度应超出电缆直径两侧各 **50mm**。电缆敷设在建筑物附近时，电缆外皮与建筑物基础的距离不应小于 **0.6m**。

（四）电信工程规划

1、通讯规划

按照国家 AAAA 级旅游景区的标准和要求，需要在游客中心设立公用电话两座，游客咨询服务点设立电话一座。在景区内规划设立中国电信（移动、电信、联通）小型通讯基站 5 座，布置在服务部、服务点区域。

景区广播电视全面实现数字化，并把有线广播电视网建设成为智能化的宽带有线广播电视综合信息网，实现光纤到大楼、光纤到路边。景区通讯线路接自察瓦龙乡电信支局。

2、线路敷设方式

规划景区通信线路全部采用下地敷设，一般采用街坊配线方式，在各区内按话机规模设立交接箱。

3、邮政系统规划

规划在游客中心设置一个邮政代办点，为游客提供邮政纪念、收发传真、出售邮政纪念封及纪念邮票等服务，同时也兼做甲兴组原住民的邮政代办点。

（五）环境卫生工程规划

1、环卫措施

风景名胜区内要建立环卫机构，设置环卫管理站，配备专业管理人员，设置垃圾收集及转运处理设施，定期维护管理。健全环境监测系统，加强对风景名胜区内主要河流水质环境质量的监测，尽量减少人为活动带来的各种环境污染，保持风景名胜区清新整洁的游览环境。

2、环卫设施

固体废物：按照风景名胜区规划的游人数，每日产生垃圾以 **1kg/人** 计算，则日产垃圾为 **28 吨/日**。根据《察隅县城市总体规划》及各乡镇规划，风景名胜区要充分利用城镇环卫工程设施，垃圾清运率为 **100%**，处理率 **40—50%**。垃圾采取统一收集，运往垃圾处理厂集中处理。旅游服务村依托乡镇规划的环卫工程设施，设置垃圾转运站，垃圾清运率为 **100%**。同时，在各村寨和服务点内分散设置多处垃圾收集点。

垃圾箱设置：在主要景点游路旁每隔 **60—80m** 设置垃圾箱，在一般景点游路旁每隔 **150—200m** 设置垃圾箱。由专人管理收集清运。

公厕设置：规划整治现有公厕周围环境，修建厌氧池或化粪池作生化处理。其它景点必要时修建旱式移动可降解型环保公共厕所。

（六）综合防灾工程规划

1、游客安全

制定风景名胜区旅游安全与防范措施，在风景名胜区交通节点处设立宣传栏，提出进入风景名胜区的安全注意事项和防范措施，采用口头提醒、印发传单及新媒体宣传等形式，向游客普及基本的安全游览常识；完善游客安全防护设施，沿主要修建路线防护墩、防护栏，对各景区内可能存在的危

险情况作出相应的警示；加强社会治安的综合治理，成立集中统一的游人安全管理机构，安排专人值班，并加强对游览路线较长，较偏僻，地形较复杂的景区的巡逻，确保游人安全。

2、防洪规划

景区研究范围内，有多条怒江水系的支流，包含扎得河（通那曲段、曲改曲段）、洞龙里曲、得别曲四条水系。其中曲改曲、通那曲临近甲兴组，洞龙里曲位于那觉沟内，得别曲位于觉那沟中部北侧。

景区年平均降雨较多，年际变化较大，区域内洪涝防治措施应该与怒江流域防洪规划相协调，在坚持“全面规划、综合治理、防治结合、以防为主”的方针下，遵循《察隅县县洪涝防治规划》的总体框架。

依据《防洪标准（GB50201-2014）》的有关规定，结合景区实际情况，景区内的洪水威胁主要来自山洪，甲兴组景区建设地块，规划按照 20 年一遇洪水位设防，采取相应措施预防山洪；徒步游览线路，涉及游客安全保障，规划按照 20 年一遇洪水位设防，采取相应措施预防山洪。其它区域采用重现期为 10 年的防洪标准设防，防洪重点是景区地势低洼处。

对于背依山体的建设区域，应该在山脚设置截洪沟。景区内应重视植被保护措施，加强周边山体的植树、种草，防

止沟槽冲刷、控制水土流失，从根本上逐步消除山洪隐患。建立气象预警系统，方便游客根据气象条件，调整旅游日程，及时避开灾害或紧急转移，避免生命财产受到重大损失。建立紧急救援队伍，应付突发事件，及时救援受困的旅游者。景区内水系较多，均为雨水和浅层地下水汇集而成的地表溪流。对于这些水系应建立监测系统，利用有线或无线通信方式保证及时通报洪水信息，以便下游可以安全、及时的避险。

4、森林防火

规划风景区森林防火指挥中心设于甲兴村，建立完整的森林防火指挥系统和规章制度，配备专职人员和防火设施；在重点林区，建立防火物资储备仓库；加强与林业部门的合作，建立火情瞭望、监控报警、防火通道、防护林带等消防措施；严禁火种带入林区，严格防范森林火灾。

5、抗震规划

根据《中国地震动参数区划图》（GB18306-2015），察隅县梅里雪山西坡风景名胜区地震基本烈度为 VI 度区，一般建设工程按此标准设防，生命线系统及重大工程必须进行地震安全性评估，并根据评价结果进行抗震设防。坚持“以防为主，防御与救助相结合”的方针，利用多种形式，加强抗震减灾宣传，普及抗震常识；加强工程抗震设防，减轻地震对建筑物的破坏；强化生命线工程的抗震能力，以保障地震时生命线工程能正常运转；严格控制次生灾害源，预防次生灾害发生；健

全抗震救灾指挥系统，实行统一领导和指挥；保障疏散救灾道路的畅通，使救灾工作顺利进行。

避震疏散采取就近便利、安全可靠、条块结合、统筹安排的原则进行。避震疏散场地每处面积不小于 4000 平方米，服务半径以不大于 0.5 公里为宜，主要利用风景区广场、停车场等开阔场地。疏散通道为风景区主路和次路，在各疏散通道上设置醒目指示目标，并保证风景区疏散通道及对外疏散口的畅通。

6、地质灾害防治规划

加强对山体破碎地段或可能发生泥石流地段的监控，及时清理或固定松动土石。通过生态修复、营造水土保持林等措施，将平均水土流失强度控制在允许范围内。建设单位必须依法编报水土保持方案，控制施工过程中的水土流失，保护风景名胜区生态环境。重大建设项目必须进行地质灾害评估，根据评估结果确定建设地点。对有地质灾害隐患区域的村民逐步进行搬迁。

7、监测机制的建立

风景区内应该建立健全完善的灾情监测机制，对各种灾害（泥石流、滑坡、崩塌、洪水、森林火灾等）进行科学监测、预防和预报，要建立起相应的抢险救援机构，并有完善的抢险救援措施。要加强风景区内外的灾情防治联系，以便迅速的对各种灾情作出相应的反应。

8、紧急救援

在旅游服务点、村设置医疗救助站，配备好医疗设备和具有

高技术水平的医护人员，增强景区医疗急救能力。

在察瓦龙镇建立临时救助站，定期储备救援物资，在旅游服务村设立临时避难处。建立良好的救护通讯系统，保证各级指挥系统正常运行，并与中心城区医院建立紧密联系。

第八章 关于居民点协调发展规划

一、景区内居民点概况

察隅县梅里雪山西坡风景名胜区规划范围内暂无居民点。

第九章 相关规划协调

一、《林芝市察隅县国土空间总体规划（2020-2035 年）》

《规划》系统优化西藏自治区国土空间开发保护格局，推动资源高效配置，促进区域城乡协调发展，全面提升人居环境品质，加快形成“和谐有序、安全韧性、高效集约、协同联动、美丽宜居”的国土空间，实现各类空间各得其所、发展空间有序利用。

必须坚持生态文明和绿色发展理念，协调好生态保护与管理、景观建设与修复的关系，全面发挥风景区的功能和作用，实现风景区可持续发展，落实区域主体功能的限制开发战略。

根据察隅县自然资源局 2023 年 3 月提供的生态保护红线数据，本次控规范围涉及与生态保护红线重合。建议在国土空间规划划定生态保护红线时进行衔接，合理调整。

根据察隅县自然资源局提供的第三次察隅县国土调查数据显示，在景区研究范围内不涉及永久基本农田。

二、《西藏林芝市察隅县城市总体规划（2018-2035）》

统筹察隅县独特农牧业资源和旅游资源，贯彻“生态旅游立县”发展思路，突出“一轴两线”建设（即以 G319、G559 连接古玉、竹瓦根、察瓦龙交通轴线为综合发展主轴，以上察

隅—下察隅—竹瓦根、察瓦根—古拉交通路线为两线），发展全域旅游。整合县域优势资源，把察隅县建设成为生态良好、旅游设施配套、文化特色鲜明、城市功能完善、服务质量优良的国内外知名的藏东南生态文化与旅游城市、边境战略之城。

空间布局上,规划根据县域城镇分布特点规划形成“一轴、两线、四区”的城镇产业发展空间布局：一轴：以 G319、G559 为综合发展主轴，西北往波密、昌都、拉萨方向接 G318，东南往云南方向。两线：以县域东西两条交通路线为连接各乡镇的两条发展支线。四区：以竹瓦根镇为城镇综合服务区，是县域政治、经济、文化、旅游中心，发展察瓦龙及慈巴沟自然保护区两个旅游发展核心区；古拉、上察隅两个特色农牧业示范区；古玉、下察隅两个农牧与旅游综合发展区。

其中将察瓦龙乡作为特色生态旅游发展核心区，加快察瓦龙特色小城镇、目若旅游示范村项目建设，逐步健全甲兴民俗文化特色村、阿丙特色村建设，完善“丙察察”线旅游风光带沿线基础设施配套，依据区域自身水资源优势，作为察隅县大型水电能源基地。

该规划明确提出统筹察隅独特旅游资源发展全域旅游，打造藏东南自驾、探险、生态旅游目的地，形成独具特色的藏东南旅游风格。规划形成“一轴、两线、四区”的城镇产业

发展空间布局,完善“丙察察”线旅游风光带沿线基础设施配套。

三、《察隅县察瓦龙乡规划（2015-2030）》

在充分分析乡域旅游资源的基础上,结合丙察察线升级为国道的重大契机,确立察瓦龙乡的总体发展定位“新滇藏线门户、魅力峡谷驿站”。

旅游发展目标:依托丙察察线路、梅里圣山、怒江峡谷、多民族风情等特色自然人文资源;精心打造自驾、徒步旅游产品;将察瓦龙乡打造成为西藏“特色、精品、专业”现代新型旅游示范地。

旅游发展定位:大香格里拉环线上的重要旅游集散地;自驾圣地、徒步天堂;西藏自治区东部的外联通道和重要窗口。

旅游发展体系:本规划以新滇藏线为依托,构建“一核一区多线多节点”的旅游发展体系。

一核——察瓦龙新型旅游体验小镇; 一区——梅里后山旅游区; 多线——构建“一主七支”的自驾徒步游线系统; 多节点——南以阿丙村,北以梦扎村为中心,其他村落作为补充的特色民俗风情村落。重点旅游项目建设;

梅里后山旅游区——以“梅里朝圣、信仰徒步”为主题,依托梅里雪山的自然风光和周边人文景观,沿梅里雪山转山

路发展后山旅游经济，培育高山漫游、徒步游线、溜索体验、无边际摄影基地等新型旅游项目，沿徒步线路集中发展乡村客家和徒步配套设施。

自驾徒步游线系统——以丙察察自驾徒步综合线路为发展主轴，串联不同主题、不同体验的徒步游线，构建自驾徒步游线系统。

该规划明确提出将察瓦龙乡打造为“新滇藏线门户、魅力峡谷驿站”，依托丙察察线路、梅里雪山、怒江峡谷、多民族风情等特色自然人文资源；精心打造自驾、徒步旅游产品。构建构建“一核一区多线多节点”旅游发展体系，重点建设“梅里后山旅游区”和“自驾徒步游线系统”等。

四、《西藏林芝市察隅县旅游发展总体规划(2018-2030)》

规划期内，把察隅县建设成全国著名的边境旅游特色县，成为新滇藏线旅游集散中心和西藏东南部旅游增长极，建设成民族文化底蕴深厚、自然风光秀丽，以自驾游、探险游为主要功能的休闲度假旅游目的地。

根据布局原则，根据察隅旅游空间优化和未来旅游发展的需要，规划构建“一镇一中心、三区一道”的旅游空间格局。

一中心：察隅县城旅游服务核心； 一镇：察瓦龙特色风情小镇； 一道：丙察察风景道（怒江峡谷-仙人掌林-两江汇合-目若高原牧场-日东林海-千年水磨岩-察隅温泉）； 三

区：上、下察隅特色田园旅游区、察瓦龙梅里雪山风貌区、古玉古拉高原农牧风光旅游区。

丙察察风景道：以风景道建设为依托，保护沿线的自然风光资源，完善风景道的沿途服务设施，开发若干特色乡村旅游区，将丙察察线建设成自然服务设施配套完善，最原始、景色最美的进藏通道。

察瓦龙梅里雪山风貌区：以察瓦龙乡区域内的梅里雪山风光、藏族风情为依托，主动融入对接梅里雪山，重点开发甲兴、阿丙等特色村落，使之成为梅里雪山景区的重要组成部分。

该规划明确提出把察隅县建成全国著名的边境旅游特色县，以自驾游、探险游为主要功能的休闲度假旅游目的地。规划构建“一镇一中心、三区一道”的旅游空间格局，将丙察察线建设成服务设施配套完善，最原始、景色最美的进藏通道，主动融入对接梅里雪山，重点开发甲兴、阿丙等特色村落。

五、《林芝市察隅县全域旅游发展规划（2021-2030）》

围绕察隅全域旅游发展，打造国际知名自驾旅游目的地。在全域旅游的背景下，将旅游业定位为察隅县优先支持龙头产业、重点发展主导产业、优化环境美丽产业、惠普共享民生产业。

构建较为完善的旅游目的地体系、旅游产品体系、旅游营销体系、旅游应急救援体系，旅游公共服务水平、保障能力和旅游从业人员素质全面提升，把察隅县建设成国家全域旅游示范区，全国知名边境特色文旅县和国际知名自驾旅游目的地。

空间格局：一心双核三线三区。一心：县城旅游综合集散中心。双核：梅里雪山自然景观核、傜人部落人文景观核。三线：G219 自驾观光主题线、G559 自驾观光主题线、精品旅游环线（贯穿全域的内部旅游线）；三区：边陲田园风光旅游区（上下察隅为主）、高原农牧风光旅游区（古玉古拉为主）、峡谷雪景风光旅游区（察瓦龙梅里雪山为主）。

梅里雪山自然景观核，依托梅里雪山优越的自然生态资源及高知名度，借助创建 A 级景区的契机，以龙头景区带动全域旅游发展。通过丰富旅游产品类型、升级旅游业态、提升旅游服务三大举措，发挥核心引领作用，打造全域旅游新引擎。

峡谷雪景风光旅游区，，借势“丙察察线”的区位优势，提升和优化自驾观光游线；发展户外主题旅游，带动乡村休闲旅游发展；打造特色小集镇、特色乡村服务点，构建完善的旅游产品及服务体系。

该规划明确提出将旅游业定位为察隅县的主导产业，把察隅县建设成国家全域旅游示范区，全国知名边境特色文旅

县和国际知名自驾旅游目的地，规划形成“一心双核三线三区”空间格局，按照 AAAA 级景区标准打造“梅里雪山自然景观核”和“僜人景区人文景观核”。

六、其他相关规划和管理规定协调

（一）生态环境保护

遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》《建设项目环境影响评价分类管理名录（环境保护部令第 44 号）》等相关规定，做好与生态环境保护相关规划的实施协调，加强生态环境保护，落实相关措施和要求。

（二）水资源保护

按照《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国水土保持法》《西藏自治区水土保持条例》等相关规定，防治水污染，保护和改善环境，落实项目水土保持方案的相关措施和要求，促进经济社会全面协调可持续发展。

（三）林地和特定区域保护

风景区长期受到人类活动的干预，尤其农田植被分布较广，平安周边林地受到人类干预形成天然林与人工林混合林。松、柏、竹、杉、桂、茶树等遍布山坡，森林覆盖率较高。应遵守《中华人民共和国森林法》《建设项目使用林地审核审批管理办法》等有关规定，严格保护林地、林木。

严格限制使用生态区位重要和生态脆弱地区的林地，限制使用天然林和单位面积积蓄量高的林地，限制经营性建设项目使用林地，占用和临时占用林地的建设项目应当遵守林地分级管理的规定，并完善用地审批相关手续。

（五）宗教活动场所管理

严格遵守《宗教事务条例》和国家宗教事务局等十二部门《关于进一步治理佛道教商业化问题的若干意见》（国宗发〔2017〕88号）等相关规定。在宗教活动场所内改建或者新建建筑物，应经当地政府宗教事务部门批准后，依法办理规划、建设等手续；协调、处理好宗教活动场所与风景区管理组织等方面的利益关系，维护宗教活动场所、宗教教职人员和信教公民的合法权益，保护正常的宗教活动。明确佛教道教活动场所的非营利性质，风景区内非宗教活动场所禁止以宗教名义进行开光、祈福、进香、算卦看相等活动，不得非法设立功德箱以及收取宗教性捐款。

第十章关于土地利用协调规划的说明

一、土地利用分类

风景名胜区规划用地类型现状可分为冰川及永久积雪、灌木林地、河流水面、湖泊水面、裸岩石砾地、内陆滩涂、乔木林地、天然牧草地共八类。

本规划分为冰川及永久积雪、风景游赏用地、旅游服务设施用地、灌木林地、河流水面、湖泊水面、裸岩石砾地、内陆滩涂、乔木林地、天然牧草地共十类。

通过规划调整，与察隅县国土空间规划衔接，并与察隅县土地利用总体规划进行参考，风景名胜区内的风景游赏用地有了扩展，并配置了相应的旅游服务设施用地，林地、耕地和水域得到了有效的保护。从而得以更加充分地利用风景名胜区的土地潜力，表达风景名胜区用地特征，增强风景名胜区的主导效益。

二、土地利用规划

通过规划调整，并与察隅县土地利用总体规划进行协调，风景名胜区内的风景游赏用地有了较大的扩展，并配置了相应的旅游服务设施用地，林地、耕地和水域得到了有效的保护。从而得以更加充分地利用风景名胜区的土地潜力，表达风景名胜区用地特征，增强风景名胜区的主导效益。协调各

种用地矛盾，限制不适当开发利用行为，实施宏观控制管理的基本依据和手段，其重在协调。察隅县梅里雪山西坡风景名胜区用地区划以风景名胜区用地特征和作用及管理需求为基本原则，依照土地的主导用途共划分为以下十类：

1、风景游赏用地：主要是指向游客开放并且游览欣赏对象集中区的用地，包括风景点建设、保护和恢复用地以及野外游憩用地。在四大景区内合理扩大风景游赏用地面积，景观条件较好的林地也可适当转化为游赏用地。

2、旅游服务设施用地：旅游服务设施用地是指直接为游人服务而又独立于景点之外的旅行游览接待服务设施地。规划在游客服务中心区域适当增加旅游服务设施用地。

3、冰川及永久积雪：表层被冰雪常年覆盖的土地。

4、灌木林地：灌木覆盖度 $\geq 40\%$ 的林地，不包括灌丛沼泽。

5、河流水面：天然形成或人工开挖河流常水位岸线之间的水面，不包括被堤坝拦截后形成的水库区段水面。

6、湖泊水面：天然形成的积水区常水位岸线所围成的水面。

7、裸岩石砾地：表层为岩石或石砾，其覆盖面积 $\geq 70\%$ 的土地。

8、内陆滩涂：河流、湖泊常水位至洪水位间的滩地；时令湖、河洪水位以下的滩地；水库、坑塘的正常蓄水位与

洪水位间的滩地。包括海岛的内陆滩地。水库、坑塘的正常蓄水位与洪水位间的滩涂。包括海岛内内陆滩地。不包括已利用的滩地。

9、乔木林地：乔木郁闭度 ≥ 0.2 的林地，不包括森林沼泽。

10、天然牧草地：以天然草本植物为主，用于放牧或割草的草地，包括实施禁牧措施的草地，不包括沼泽草地。

表 6 土地利用规划表

序号	地类名称	面积（平方千米）	占总用地（%）
1	冰川及永久积雪	27.14	11.12
2	风景游赏用地	0.1	0.04
3	灌木林地	15.6	6.4
4	河流水面	0.32	0.13
5	湖泊水面	0.01	0.01
6	裸岩石砾地	89.25	36.59
7	旅游服务设施用地	0.23	0.09
8	内陆滩涂	0.11	0.05
9	乔木林地	102.86	42.16
10	天然牧草地	8.32	3.41
11	合计	243.94	100

第十一章 规划实施带来的环境影响

一、规划环境影响

（一）生态环境

规划实施过程中的生态影响主要为风景区旅游服务设施建设造成的土地占用、地表植被剥离及引起水土流失等；景区游客践踏也会对地被植物种群构成和土壤结构产生影响。

（二）水环境影响

规划区的水环境污染问题并不光是游客量增长，排污量加大，超过了水环境的承载能力，而是污水处理设施尚不完善。通过规划方案，风景区将开展污水处理站的建设，因此，风景区生活污水经有效处理后对水环境的影响较为有限。

（三）大气环境影响

宾馆餐饮业的饮食油烟对大气环境产生影响，利用风景区游客集散中心作为外地车辆集中换乘地，统一由本地车辆进出景区，减轻交通尾气对环境的影响。

（四）声环境影响

风景区噪声源主要由区域社会噪声、交通噪声和少量施工噪声构成。全面禁止导游使用高音喇叭，提倡用耳麦，可使景区区域社会噪声有明显改善；但由于客流、车流的增长，风景区交通噪声总体呈现增高趋势。

（五）固体废物影响

规划采用将严格执行统一收集、分类、减量和转运的处理处置设施要求，确保规划期间风景区固体废弃物可以满足资源化、减量化和无害化的处理处置要求，其环境影响有限。

二、环境影响评价结论

察隅县梅里雪山西坡风景名胜区总体规划（2023-2035年）属于旅游区开发，内容包括旅游资源的开发、旅游基础设施的建设等，景区选址较合理，功能分区明确，规划布局较合理，区域环境质量现状能够达到相应的环境质量标准，规划方案实施不会导致区域性的环境质量明显下降，综合评价认为：在对规划进行调整后，按照要求采取相应的环境保护对策和措施的前提下，从环保角度总体可行。

第十二章 关于分期发展规划的说明

一、发展分期和实施重点

（一）按照风景名胜区总体规划，对界线调整地段和核心景区的范围进行勘界立碑，加强风景名胜资源的保护力度。

（二）按照风景名胜区总体规划，编制雪山秘境景区详细规划。

（三）改善各个景区之间的交通联系，设置旅游交通专线，合理疏导游客。

（四）结合风景名胜区发展的需要，不断完善风景名胜区监管信息系统、森林防火监控系统等的建设，全面推进数字化景区的建设。

（六）加强资源和生态环境保护，加快基础工程和游览设施的建设，健全管理机构，提高风景名胜区的知名度以及风景名胜区的经济效益。

二、近期建设内容

结合风景名胜区总体布局及近期实施重点，规划拟定各景区近期 **2023-2028** 年的重点建设内容。

（一）完善管理制度

建立风景区管理机构，全面开展区域管理和规划实施工作。

（二）基础设施工程

公路工程，修筑从游客服务中心至梅里圣镜景点的车行道路。

雪山秘境区：完善道路基础设施，提建设游客接待中心至梅里圣镜道路的养护保证行车安全。新建游客服务中心、服务点、服务部等配套基础设施。

古山探秘区：以现状道路为基础，修筑游览道路，建设服务点。

原始自然区：以现状道路为基础，修筑游览道路，建设服务点。

梅里主峰区：以现状道路为基础，修筑游览道路。

（三）管理、服务设施工程：

包括风景名胜区内的入口大门建设，综合接待中心和管理服务站的建設。

第十二章 实施规划的措施建议

以实现察隅县梅里雪山西坡风景名胜区保护和可持续发展为目标，立足察隅县梅里雪山西坡风景名胜区分级保护，结合主客共享的旅游发展理念，规划实施可从以下几方面推进。

一、规范设立管理机构

察隅县梅里雪山西坡风景名胜区，整体属察隅县辖区，早期风景名胜区管理委员会并未实现真正的统一管理，因此理顺管理体制、加强统一管理，对于风景名胜区的发展是十分重要的。另外，在市场经济条件下，如何规范风景名胜区旅游活动和项目经营，也是不能回避的问题。

规划确定风景区管理机构为：察隅县梅里雪山西坡风景名胜区管理委员会。

二、明确管理职能

在履行西藏自治区人民政府授权下的相关职能基础上，主要负责：

（一）负责风景区的社会稳定、社会治安综合治理和文明创建工作，风景区环境、卫生治理等管理工作，定期检查安全情况及时消除安全隐患。

（二）负责风景区内生态环境保护工作，防止各种性质

的破坏和污染；前置审批建设工程的环境影响报告书。

（三）负责风景区内林地和林政管理工作。做好封山育林、植树绿化、病虫害防治、古树名木和野生动植物保护等工作。负责风景区内林木采伐的监督管理，审批林木采伐许可证。

（四）负责组织风景区建设项目的编制和报批工作，监督景区项目的实施。统一协调社区发展规划与景区规划。前置审批风景区内的建设工程，包括建设工程选址意见书和建设用地规划许可证、建设工程规划许可证。严格执行《察隅县梅里雪山西坡风景名胜区总体规划》，严格控制风景区内的建设规模。督促风景区经营者按规划要求组织实施后续工程建设。

（五）负责风景区内土地征用、土地使用权出让等工作，根据国家有关法规和市政府授权，对风景区范围内的土地实行统一规划、统一征用、统一开发、统一出让、统一管理，保证土地资源的合理开发利用。前置审批建设用地、发放国有土地使用书。

（六）负责风景区范围内旅游资源的整合和整体形象宣传、促销等工作。在旅游主管部门的指导下做好风景区内旅游行业的管理工作。

（七）依据有关法律法规，认真行使西藏自治区人民政府授予的行政执法权，做好风景区内规划、城管、林业、国土

资源、水务、建设、环保、卫生防疫、宗教事务管理和文物保护工作。

（八）指导社区推进文化、教育、卫生等社会事业的发展，建立社区服务网络，加快完善社区服务功能。

三、加强招商引资管理

加强招商引资管理，制定禁入项目名录。对于破坏风景名胜 区景观、植被、环境的项目，一律不得建设。

四、严格项目审批制度

制定《察隅县梅里雪山西坡风景名胜区管理办法》，严格建设项目审批。在风景名胜区规划范围内的各种建设项目，其选址和布局应符合《察隅县梅里雪山西坡风景名胜区总体规划》及经过审批的详细规划。建设项目必须取得《风景名胜区建设项目选址审批书》《建设用地规划许可证》和《建设工程规划许可证》，建设行政主管部门应依据《察隅县梅里雪山西坡风景名胜区总体规划》进行审查。所有建设项目应进行环境影响评价（EIA）和视觉环境影响评价（VIA）。对于重大建设项目必须由西藏自治区建设行政主管部门审查、审批。总体规划中未明确的重大建设项目，确须建设的，必须调整规划，按规定程序报批。对未经批准擅自开工的建设项目，规划管理部门有权责令其 停工并依法予以拆除。

五、规范市场经营

规范经营行为实行政企分开。对于属于风景名胜区行政管理的项目，包括：规划实施监督执法；土地利用和生态环境保护执法；科学考察和科学实验活动的组织开展；风景名胜区内各类经营项目和从业人员的特许（在风景名胜区内经营旅游纪念品和消费品、文化艺术表演、交通运输、信息中介咨询等经营活动的企事业单位和从业人员，除须按有关法律法规取得合法营业执照和执业资格外，还必须获得风景名胜区管理部门的特许）；风景名胜区门票管理和游客数量控制；风景名胜区基础设施骨干管网和骨干道路网的控制等，不得以任何形式将相应的管理职权转让或委托给企业经营者。而对除上述内容外的其它管理内容，如基建项目的设计施工、基础设施的维护保养、环卫以及交通服务、宾馆、饭店、商店、文化表演等经营管理，可以在准确界定责任、权利、义务的前提下，引入市场竞争机制，公开招标，公平竞争，择优授权，特许经营。

六、加强门票管理与资源有偿使用

加强风景名胜区门票管理，应从门票收入中确定一定比例用于风景名胜区保护和文物维修。实行风景名胜资源有偿使用制度，征收资源有偿使用费。风景名胜区内一切经营性单位无权无偿利用风景资源，谋取自身利益。风景资源有

偿使用费所得应全部用于风景资源保护。

七、加大人才与科技建设投入

加强人才队伍建设，加大科技投入，提高科学决策管理水平。规划建议建立“察隅县梅里雪山西坡风景名胜区信息管理系统”，提高风景名胜区管理的科技含量，逐步使其管理达到国内先进水平。

附则：

一、本规划由规划文本、规划图纸、规划说明书和基础资料汇编四部分组成。

二、本规划适用于察隅县梅里雪山西坡风景名胜区内及外围保护地带内各类用地保护、土地利用和规划建设工作。

三、本规划由察隅县人民政府负责具体实施。

四、本规划自西藏自治区人民政府批准之日起生效实施，经批准的总体规划，任何单位和个人不得擅自改变。确需对总体规划中的风景区范围、性质、保护目标、生态资源保护措施、重大建设项目布局、利用强度以及风景区功能结构、空间布局、游客容量进行修改的，应当报原审批机关批准，对其他内容进行修改的，应当报原审批机关备案。

五、本规划范围以察隅县林业和草原局提供的“保护区整合优化”矢量数据为基准。